



# 24 интернет- профессии

или как работать не выходя из дома



<b>Вступление</b> .....	<b>3</b>
<b>Часть 1 : Человек-творец или вольный художник</b> .....	<b>7</b>
Глава 1: Свободный фотограф .....	9
Глава 2: Копирайтер, рерайтер, писатель .....	13
Глава 3: Специалист по монтажу видеороликов .....	17
Глава 4: Дизайнер .....	21
<b>Часть 2: Человек-система или управленец</b> .....	<b>24</b>
Глава 1: Удаленный бухгалтер .....	26
Глава 2: Менеджер проектов .....	29
Глава 3: Менеджер по продажам .....	34
Глава 4: Менеджер по интернет-рекламе .....	37
Глава 5: Менеджер техподдержки .....	40
Глава 6: Менеджер видеоканала (ютуб) .....	43
Глава 7: Менеджер по рекламе для малого бизнеса .....	46
Глава 8: Личный помощник для предпринимателя .....	49
<b>Часть 3: Человек общительный или контактер</b> .....	<b>52</b>
Глава 1: Онлайн-консультант .....	54
Глава 2: Телефонный диспетчер .....	57
Глава 3: Администратор социальных сетей .....	60
Глава 4: Контент-менеджер .....	63
Глава 5: Коуч-тренер .....	67
<b>Часть 4: Интернет-специалисты: рекламисты, продвиженцы, программисты</b> .....	<b>71</b>
Глава 1: Веб-аналитик .....	73
Глава 2: Специалист по контекстной рекламе ЯндексДирект .....	76
Глава 3: Специалист по партнерским программам .....	78
Глава 4: Разработчик мобильных приложений .....	81
Глава 5: Консультант продающего сайта .....	84
Глава 6: Удаленный компьютерный мастер .....	87
Глава 7: Верстальщик .....	90
<b>Заключение</b> .....	<b>93</b>

## Вступление

Давайте представим: наша жизнь – это схема, некая универсальная картинка. Если отбросить индивидуальные черты, то получится, что все мы проходим один и тот же путь: рождаемся, растем, ходим в школу, получаем знания...

А после школы кого-то ждут вузы, кого-то – работа.

«Так положено. Так надо. – говорим мы. – Такой путь прошли наши родители. Нужно зарабатывать на жизнь».

И часто наша жизнь превращается еще в одну схему: дом – работа – дом. Изредка – развлечения. На что-то не хватает денег, на что-то – времени. Хочется хорошей квартиры, машины, дачи, путешествий... Всего того, что предлагают нам глянцевые журналы и что не доступно большинству людей.



Хорошо еще, если работа приносит удовлетворение. Но почти каждый второй выбирает не то, к чему лежит сердце, а «нужную профессию» или ту специальность, которая «нравилась» в 17 лет...

А потом вдруг выясняется: а что в ней хорошего-то? Встаешь ни свет, ни заря, трясешься в городском транспорте, смотришь на сонные и уже с утра злые лица...

А в офисе или на предприятии каждый день все те же «прелести», которые не меняются годами: нудная работа, коллеги-завистники, начальник-самодур... Зарплата могла бы повыше быть, а отпуск подлиннее... Хотя, зачем длиннее, если даже на месяц отдыха денег со скрипом хватает...

А дома ремонт пора делать... А может, и нет никакого дома – съемная квартира, а о своем жилье только приходится мечтать, мечтать и... отчаиваться. Дети подрастают, за садик заплати, учебники-тетрадки купи, на нужды класса сдай.

Заколдованный круг. Но большинство людей живут именно так. Поэтому продолжаешь изо дня в день, из года в год ходить на работу, получать скромные средства к существованию, молча глотать обиды от сослуживцев и терпеть придирки начальства.



Помните, как мечталось после школы: вот, поступлю в институт, стану ПРОФЕССИОНАЛОМ! Заработаю кучу денег, меня будут уважать коллеги!

А на поверку выходит, что после окончания вуза вы никому не нужны с базовыми знаниями и отсутствием опыта работы. Хорошие места забиты «родственниками» и специалистами предпенсионного возраста. Без знакомств и блата на высокооплачиваемую работу устроиться практически невозможно...

Частично кто-то и достигает определенных профессиональных высот. Но начальников – единицы, а работников – миллионы.

Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом? Конечно, плох. Но если мечты не осуществляются, вы навсегда останетесь простым солдатом. Маленьким винтиком. Молекулой в огромном мире, который полон мощнейшего потенциала.

Что же делать? Как повернуть колесо своей жизни, изменить ситуацию? Закончить еще один университет? Поменять работу? Уехать в столицу, на заработки, в поисках новой жизни и себя? Но не так-то уж легко это сделать. Особенно, когда вы уже перешагнули барьер «за тридцать».

Но из любой ситуации ЕСТЬ выход. Надо только знать, где находятся те самые двери, за которыми есть и работа, и более высокие доходы, удовлетворение и радость. Время для отдыха и путешествий. Время быть счастливым: жить полноценно, заниматься тем, что приносит ощущение полета и полноценности.

Деловой мир с приходом Интернета расширил свои границы. Стал ближе и доступнее. И в этом мире столько возможностей – только бери и действуй.

На смену привычным способам заработка приходит удаленная работа – возможность трудиться, не выходя из дома, через Интернет. Вы сами решаете, когда и сколько вам работать. Сами находите заказы, договариваетесь об оплате, выполняете работу и получаете за нее деньги.

***Сегодня удаленная работа – это отличная альтернатива ежедневной офисной тягомотине.***

**Только представьте себе другую картину своей жизни:**

- ✓ Пусть петухи будят новый день, но не вас!
- ✓ Долой утренний транспорт и хмурые лица!
- ✓ Прощай опостылевший офис и язвительные ухмылки коллег!
- ✓ До свидания, господин начальник, и ваши бесконечные упреки-подозрения!
- ✓ Вы больше не живете от зарплаты до зарплаты, пересчитывая копейки и урезая себя в самом необходимом.
- ✓ Ваши дети получают хорошее питание, отдых, обучение.
- ✓ Вы работаете столько, сколько хотите, самостоятельно подбирая ритм жизни и график.
- ✓ У вас появляются свободное время и деньги, чтобы путешествовать, ездить семьей на море, посещать выставки, концерты, ярмарки... да все, что душе угодно и что только снилось ночами!

Удаленная работа способна дать все это и даже больше. Она уже стала привычной для многих и осуществляет мечты. Люди становятся свободными личностно и финансово.

Когда на вас ничего не давит, вы способны свернуть горы, из вас так и прет вдохновение, вы не ходите, а летаете! У вас душевный подъем и абсолютно – ну, вот просто всё на свете вам удастся!



Такие крылья способна дать удаленная работа. Сам себе режиссер, творец, хозяин. Работать можно много и получать колоссальнейшую отдачу. А можно все оставить и рвануть в экзотические страны...

В Интернете уже зарабатывают многие люди. Они такие же, как вы. И у большинства из них была накатанная схема жизни, похожая на вашу.

В сети трудятся студенты и пенсионеры. Мамочки с младенцами на руках и уверенные в себе женщины, которые становятся бизнесвумен. Люди разных возрастов и профессий по диплому прочно становятся на ноги и живут полноценно, раскрепощено, радостно.

В этой книге я хочу рассказать о самых востребованных и перспективных интернет-профессиях, которые несложно освоить и которые приносят солидный заработок. Это будет своеобразный взгляд-обзор на специальности, что пользуются популярностью.

Предпринимательство уже перешагнуло черту реальной жизни и прочно обосновалось в Интернете. Многие бизнесмены охотно берут в свои команды удаленных сотрудников. Это выгодно: не надо арендовать помещение, нанимать армию обслуживающего персонала.

Всю основную работу могут сделать люди, живущие в разных точках земного шара. Ведь главное для работодателя – отлично выполненный заказ. Поэтому удаленная работа перспективна и беспроигрышна.

Читайте, советуйтесь со своим внутренним голосом. И если услышите звоночек внутри, приглядитесь повнимательнее: возможно, это именно та самая профессия, которая нужна вам и вашим амбициям, мечтам.



Получив базовые знания новой профессии за 2-3 месяца, люди получают ежемесячный доход от 500\$ и выше. И при этом они занимаются тем, что им нравится. Как говорил великий Конфуций: **«Найдите себе работу по душе, и вам не придётся работать ни дня в своей жизни»**

Ставьте перед собой задачи, преодолевайте страхи и неуверенность, становитесь финансово независимыми! И вы обязательно обретете жизнь, полную смысла и счастья, вдохновения и сил, которых хватит на реализацию всех, даже фантастических мечтаний.

Ну, а в конце этой книги вас ждет отличный подарок. Так что вперед, по страницам интернет-профессий, навстречу своим желаниям и свободе!



# Часть 1:

Человек-творец или вольный художник

**Творческое мышление – это мир слов, звуков, красок. Это эмоциональное восприятие всех аспектов жизни, тяга к прекрасному, изменчивому и захватывающему дух.**

Это особая грань, когда легче написать, запечатлеть, сотворить, чем логически объяснить, откуда это все берется.

Если вам снятся яркие сны, похожие на сюжеты кинофильмов, а в голове постоянно роятся фантазии и образы, и вы умеете их облекать в слова, – вы творец.

Если вы умеете видеть в самых обыкновенных вещах что-то необычное, недоступное другим, а рука так и тянется к фотоаппарату, чтобы не упустить, успеть, ухватить, – вы творец.

Если вы не расстаетесь с видеокамерой, можете часами просматривать километры кадров и улавливать самые выигрышные, удачные, шедевральные, а по ночам монтировать фильмы, которыми будут восхищаться люди, – вы творец.

Впрочем, даже если вы ничего этого не умеете делать, но внутри вас постоянно живет это «нечто», требует выхода и прорывается то экспромтным стихотворением или зажигательной речью, то восторженным возгласом при виде унылого дерева с голыми сучьями, мимо которого все проходят равнодушно, – вы все равно творец по своей сути.

Даже если вы сидите в офисе и сводите цифры, от своей творческой природы вам не убежать.



Если все свободное время вы посвящаете прогулкам с фотоаппаратом, испытываете удовольствие, устраивая дружеские вечеринки и сочиняя сценарии, снимаете придуманные вами ролики, рисуете, то это говорит лишь об одном: ваш внутренний калейдоскоп куда ярче, чем у других людей.

Это не говорит, что вы лучше. Просто именно это – ваша отличительная черта. Ваша энергетика, которую трудно переделать или изменить.

И если вы именно такой или такая, – присмотритесь внимательнее к четырем интернет-профессиям, которые лучше всего помогут вам раскрыть свой внутренний потенциал. Поверьте: вы получите не только удовлетворение, но и отличный способ зарабатывать на том, что ближе всего подходит именно вам.

***Ведь если работа нравится, вдохновляет, дает финансовую независимость, – значит, она ВАША.***

## Свободный фотограф

*Вы можете быть уже профессиональным фотографом, специально учиться этому и даже работать в каком-нибудь салоне, штампуя фотографии на паспорт, изредка – постановочные фото, еще реже вас нанимают сфотографировать школьников для фотоальбома «Школьные годы».*

Вы можете не получить специального образования, но испытывать любовь к фотоаппарату. Вам нравится снимать, у вас есть чувство прекрасного, вы готовы долго подбирать ракурс, а все знакомые утверждают, что на ваших фото они выглядят лучше, моложе, выигрышнее.



Вы можете никогда не заниматься фотографией и даже толком не знать, на какую кнопку нажимать при фотосъемке. Хотя, таких уникалов уже, наверное, не осталось: цифровые технологии практически каждого из нас сделали фотографами, и уже редко встретишь человека, у которого бы не было фотокамеры.

Есть только один решающий фактор: вам это нравится. Вы не просто нажимаете на кнопку и фотографируете все подряд – авось какой-то кадр будет удачным. Вы всегда стремитесь, чтобы КАЖДЫЙ кадр был интересным. И когда у вас получаются удачные снимки, вас это радует и вдохновляет.

Свое увлечение или профессиональную деятельность всегда можно превратить в увлеченное дело со стабильным доходом.

Интернет-профессия фотограф уже давно стала популярной. Но не стоит сомневаться: эта ниша всегда востребована. Тем более, что спрос на фотографическую продукцию очень высок.

### Кому нужны навыки и профессионализм фотографа?

Фотографии нужны всегда и везде. Это и различные торжества: юбилеи, свадьбы, школьные вечера, дни рождения, корпоративы, календарные праздники. Это и возможность продавать свои фотографии на специализированных сайтах, рекламным агентствам, книжным издательствам.

Посмотрите, как много фотографий, коллажей в Интернете. Картинки ищут постоянно, ежесекундно. Их используют и для дизайна сайтов, и для оформления инфопродуктов, и для создания фотоальбомов.

Кто-то на этом уже зарабатывает. И вряд ли фотографы будут жаловаться, что их работа никому не нужна. Потому что большой спрос всегда находит сотни тысяч предложений.

### **Нужно ли учиться на фотографа?**

Да, на одном тонком чутье и восприятии прекрасного далеко не уедешь. Любая профессия требует внимательности, знаний и умения применять накопленный опыт на практике.

В профессии фотографа есть свои нюансы. Здесь важно владеть фотокамерой, правильно выставлять свет, использовать различные фильтры и режимы, а также умело обрабатывать снимки: делать ретуширование, цветокоррекцию. Не лишним будут и знания специальных компьютерных программ.

Если осваивать путь самостоятельно, на это могут уйти годы. Чтобы овладеть тонкостями фотографического дела, нужны месяцы. Чтобы научиться чувствовать фотоаппарат, отшлифовать некоторые свои природные способности, достаточно 4-6 недель.

### **Где свободный фотограф может найти работу?**

Если вы решаетесь отправиться в свободное плавание, то есть несколько вариантов выгодно продавать свои умения.

#### ***Первый путь***

Фотографов-фрилансеров можно встретить на биржах фриланса. Нередко в услугах фотографа нуждаются. Съемки свадеб, различных торжеств, корпоративных вечеров и так далее.

Кроме этого, часто требуется умение обрабатывать различные фотоснимки. И если вы владеете, например, фотошопом, умеете создавать коллажи и накладывать спецэффекты, то такой вид деятельности тоже даст дополнительный доход.

#### ***Второй путь***

Можно создать свой сайт фотографа, описать услуги, выгодно преподнести фотоработы, правильно раскрутить ресурс, ориентируясь на жителей своего города или близлежащих населенных пунктов, и тоже иметь постоянные заказы.

Тем более, если вы выполните свою работу качественно и быстро, молва о вас разнесется, как пожар.

#### ***Третий путь***

Можно не ограничивать себя требованиями заказчиков, а просто фотографировать, делать постановочные фото, наслаждаться самим процессом творчества и выкладывать потом свои фотографии на различных специализированных сайтах – так называемых фотостоках.

На фотостоках или фотобанках продавать свои фотографии может любой человек.



*Я увидела перспективы, большие возможности и те направления, которые мне интересны. Я узнала больше о фотостоках, их требованиях и в чем они нуждаются. Сейчас нарабатываю материал. Также вошло в жизнь правило: “больше практики, еще больше практики”. Огромное спасибо за ваши советы и информацию!*

**Марина К.**

Выложенные там фотографии могут продаваться бесконечное количество раз. И если снимки будут действительно интересными, то постоянный доход вам обеспечен. Для новичков такой способ заработка – отличная альтернатива.

Естественно, чем качественнее, профессиональнее будут ваши работы, тем больше шансов стать востребованным.

Надо ли говорить, что все эти три способа заработка можно сочетать? Те, кто хочет достичь только своих высот, используют все возможности на полную катушку.

### Сколько зарабатывают свободные фотографы?

Диапазон заработка может очень сильно колебаться. Все будет зависеть от упорства, желания себя проявить, умения фотографировать.

Свободные фотографы зарабатывают от 100\$ до 15000\$. Но практически все, кто бросают душные офисы, уже не возвращаются назад.

Знаете почему? Работая на кого-то, нельзя заработать много. Нельзя сделать свою карьеру. Нельзя достичь высоких заработков.

### Какими качествами должен обладать свободный фотограф?

Основа любого свободного предпринимательства – это, прежде всего, вера в себя и свои силы.

Да, поначалу доходы могут быть нестабильными. И если страх и неуверенность все же пересиливают, можно начать зарабатывать, не бросая свою работу в реальной жизни.

Только следует помнить: работа фотографа связана с умением сорваться с места, отправиться на съемку утром, ночью, в любой момент. И рано или поздно надо будет сделать выбор: либо работать на себя, либо продолжать наживать горб, отдавая свои таланты «дяде».

Не надо расстраиваться и кидаться в крайности, если где-то кто-то не оценит ваших талантов. Помните: на каждый товар есть свой покупатель. И только это важно.

Фотограф должен постоянно совершенствовать свое мастерство, оттачивать его, добиваться новых граней. Поэтому надо учиться всему новому и даже классическим

приемам. Опыт – это то, что всегда будет с вами. Это та ноша, которая тянет вверх, а не вниз.

Не надо расплываться и пытаться охватить все жанры фотографии. Делайте то, что у вас получается лучше всего. Если это природа – фотографируйте пейзажи. Если это портреты, работайте с людьми. Пусть это будет два-три направления, но вы в них проявите себя настоящим профессионалом.



Учитесь корректно общаться со своими потенциальными клиентами. Будьте вежливы, компетентны, профессиональны. Выполняйте работу четко в оговоренные сроки. Довольный клиент обязательно порекомендует вас своим знакомым. В то время как худая молва в Интернете разлетается молниеносно. Потерять репутацию можно за секунду, а на ее восстановление могут уйти недели, а то и месяцы.

Никогда не берите работы больше, чем сможете сделать. Рассчитывайте свои силы, правильно оценивайте физические возможности. Сделайте меньше, но качественно. Пусть ваши клиенты всегда будут довольны вами.

***Подходите к своей работе творчески. Не превращайте ее в игровой автомат по добыче денег. Помните: вы творец, и главное в вашей работе – получать удовольствие от самого процесса, от снимков, которые зажгут огонь восхищения в глазах людей.***

## Копирайтер, рерайтер, писатель

*Вам нравится писать, тасовать слова, словно карты? Для вас буквы – это не просто значки, а живые сущности, из которых создаются образы, рождаются мысли?*

Тогда профессия копирайтера станет вашим вторым «я». Вы можете не быть филологом, учителем словесности. Вам просто близко письменное слово, с его помощью вы способны рассказать о разных вещах. И если у вас это получается складно, интересно, захватывающе, это станет еще одним плюсом в пользу выбора этой специальности.

Копирайтер, рерайтер, писатель... Возможно, вы задумались: а не три ли это разные профессии? По большому счету, все так и есть. Но чем глубже разовьется ваш профессионализм, тем смелее вы сможете быть и тем, и другим, и третьим.



### Что же означают эти три понятия?

**Рерайтер** – это специалист, который способен прочитать текст и изложить его другими словами, не искажая главного смысла.

Потребность в такой специальности появилась с бурным ростом сайтов и блогов. Ресурсам, чтобы не быть похожими друг на друга, нужен уникальный контент – статьи. Поэтому труд рерайтеров стал востребованным и нужным.

**Копирайтер** – профессионал, который способен написать статью самостоятельно,

уникально, грамотно. Такая специальность требует более высокого уровня профессионализма, умения писать интересный и содержательный контент на разные темы.

**Писатель** – человек, способный не просто писать, а создавать полухудожественные произведения: мини-книги, информационные продукты, эссе, стихотворения на заданную тематику. Интернет-писатели отличаются от своих творческих собратьев по перу лишь тем, что создают тексты на заказ и продают их.

Все эти три профессии по праву считаются интернетными. У них – особый вкус и предназначение. Рерайтер, копирайтер и писатель (еще раз подчеркну: это может быть один человек) пишут не для себя, а на заказ. Интернет-сфера растет и расширяется, и поэтому потребность в этом творческом труде растет из года в год.

### **Кто потребитель копирайтерского труда?**

У копирайтеров – огромные возможности и большой потенциал в поиске работы. Если посмотреть на Интернет со стороны, то основная его ценность – это информация. Без информационного наполнения не обходится ни один интернет-ресурс.

### **В труде копирайтера нуждаются:**

#### *1. Сайты, блоги, форумы, информационные порталы.*

Все уважающие себя ресурсы заинтересованы в уникальном контенте. Это позволяет сайтам подниматься в рейтингах, занимать топовые позиции, привлекать посетителей, которые приходят за информацией через поисковые системы.

#### *2. интернет-магазины.*

Товары в Интернете нельзя пощупать, поэтому описания продаваемой продукции восполняют этот пробел. Плюс это возможность привлечь, выгодно преподнести свой товар.

#### *3. рекламные агентства и другие интернет-предприятия.*

Составление слоганов, текстов рекламного характера – это тоже хлеб копирайтеров, которые мастерски владеют словом и креативным мышлением.

#### *4. инфобизнесмены.*

Информационный продукт становится таким же предметом торговли, как и обыкновенные товары. За ценную и полезную информацию платят деньги. Поэтому Интернет нуждается в инфопродуктах – мини-книгах, продающих текстах, обучающих курсах.

#### *5. Порталы развлекательной тематики.*

Написание художественных рассказов, поздравительных стихотворений, детских сказок, составление тостов, притч, мотиваторов, сценариев – это сфера, где может развернуть свои таланты копирайтер-писатель. Такая тематика очень востребована и пользуется у интернет-жителей огромной популярностью.

И этот список можно продолжать и продолжать... Вы уже поняли, что это бездонный сундук, набитый деньгами? Да, все верно: работая копирайтером, можно не жаловаться на отсутствие работы и постоянного дохода.

**Нужно ли учиться копирайтерскому мастерству?**

Естественно, без специальных знаний, разных тонкостей профессионального мастерства можно начинать работать за очень скромные деньги. Огромная армия новичков так и делает: берет простую работу (а иногда и не совсем простую) и вкалывает за копейки.

Чтобы получать высокие доходы и приличные гонорары, учиться все же нужно. Надо уметь выгодно себя преподнести, отточить мастерство, потренироваться, научиться некоторым особенностям написания текстов для Интернета.

Иногда заказчики требуют писать тексты с сео-оптимизацией, употреблением ключей. И если вы не знаете, что это такое и как его применять, даже простым рерайтером поначалу работать будет сложно.

Получить базовые знания рерайтера можно за 2-3 недели. Еще столько же понадобится дополнительно, чтобы освоить премудрости копирайтинга.

А дальше – личный опыт, упорство, труд и постоянное самосовершенствование. Без этого копирайтеру – никуда.

**Где находят работу копирайтеры?**

Возможностей найти работу копирайтером в Интернете много. Но большинство начинает с бирж контента, где можно продавать готовые статьи, и бирж фриланса, где можно получить заказ от конкретного человека.

Поначалу используют оба ресурса, затем, по мере усовершенствования мастерства, нарабатывается база постоянных клиентов, расширяются рамки возможностей.

Следующей ступенью может стать работа в копирайтерских фирмах, которых достаточно много в Интернете.

Сотрудничество с интернет-газетами, журналами, рекламными агентствами, интернет-магазинами, издательствами – вот то поле, где труд копирайтера необходим.

**Сколько зарабатывают копирайтеры?**

Копирайтерский труд выражается не в количестве потраченного времени, а в тысячах знаков. Всем этим подсчетам тоже несложно обучиться. Доход копирайтера зависит от количества написанных знаков и цене за них.



*Давно хотела заняться копирайтингом. Очень рада, что появилась такая возможность. Хочу доказать себе, что у меня всё получится. И материальная заинтересованность сыграла не последнюю роль... Копирайтинг необходим как воздух в современном Интернете. Лично я, получив необходимые навыки, собираюсь не просто писать на своем блоге или сайте, а получать ДОХОД от заказов на корректуру — копирайтинг текстов и их оформление.*

**Люция Х.**

Чем больше написано, тем солиднее заработок. Чем профессиональнее копирайтер, тем выше его цена.

Поэтому диапазон цен может быть достаточно велик – от 100\$ в месяц до 10000\$. И такой колоссальный разрыв в заработках может послужить только стимулом для постоянного поднятия планки профессионализма, оттачивания своего индивидуального стиля, приобретения новых знаний, которые позволят зарабатывать больше.

### **Какие качества должны быть присущи копирайтерам?**

Прежде всего, копирайтер должен владеть словом, образным мышлением, умением излагать мысли интересно, неизбито. Это очень ценится.

Если вы решили, что эта интернет-профессия вам подходит, то должны усвоить: даже если вы очень творческий человек, в работе на заказ важны три вещи:

- ✓ Аккуратность.
- ✓ Качество.
- ✓ Умение работать в оговоренные сроки.

Не стоит ждать изменчивой музы и сетовать на то, что не было вдохновения. Труд копирайтера – это работа, которую ждут. Поэтому если вы взяли заказ, то надо садиться и работать.

У вас должен быть приличный словарный запас. Применение синонимов, грамотное построение фраз, умение писать разными стилями, использование различных средств художественной выразительности, - все это багаж, который придает вам веса и ценности.

И даже если вы не знаете языковой терминологии, - это не означает, что профессия копирайтера не для вас. Знаете, что самое главное? Это умение писать увлекательные, интересные тексты.

Да, неплохим качеством будет грамотность. Но даже если вы не совсем верно ставите запятые и иногда делаете ошибки, - это еще не повод, чтобы не попробовать свои силы в этой профессии. На крайний случай, есть масса программ, которые проверяют орфографию. А вот если у вас свой, индивидуальный стиль и умение притягивать текстами людей, - это куда дороже идеальной грамотности.

Ну, а если и с грамотностью у вас все в порядке, то помимо написания текстов вы дополнительно можете брать заказы на коррекцию и редактирование: такая услуга тоже популярна в сети.

Объективно оценивайте не только свои силы, но и уровень профессионализма. Если вы начинаете работать за относительно скромную плату, то постепенно ценовая планка должна подниматься вверх. Не засиживайтесь на достигнутом результате. Продолжайте работать над собой и разумно поднимайте оплату за свой труд.

***Не забывайте учиться. Общаясь в среде маститых копирайтеров, вы всегда найдете, на что посмотреть и что перенять. Только постоянное стремление и жажда к новому позволят вам не просто зарабатывать, а получать очень высокий и стабильный ежемесячный доход.***

## Специалист по монтажу видеороликов

*Вам нравится работать с видеоматериалами? Вы любите видеокамеру, а она обожает вас? Вы усидчивы, целеустремленны, знаете несколько компьютерных программ по обработке видео-, аудиоматериалов? У вас тонко развито умение составлять сценарии, делать акценты и выгодно преподнести все, что движется, живет и дышит на экране?*

Тогда профессия специалиста по монтажу видеороликов подходит вам идеально.

### Что такое монтаж и для чего он нужен?

**Монтаж** – это сборка, тщательный отбор удачных и удаление невыигрышных кадров.



В процессе монтажа происходит маленькое чудо: из огромного количества видеоматериалов отбираются только интересные моменты и komponуются между собой. В ходе создания видеоролика накладывается музыка, добавляются спецэффекты и титры, специальные вставки и переходы. После того, как ролик создан, его обрабатывают и сжимают.

Качественно смонтированный видеоролик – это мини-фильм, в котором события жизни представлены компактно, красиво, эффектно.

Поэтому профессия специалиста по монтажу видеороликов пользуется успехом среди огромного числа людей.

### **Кто нуждается в монтаже видеороликов?**

Видео сегодня пользуется популярностью не меньшей, чем текстовая информация. Поэтому достаточно широка аудитория, которой нужна красивая, качественная, выигрышная продукция.

Видео для большинства людей – способ запечатлеть самые счастливые дни жизни. Уже давно не интересна полная съемка от «а» до «я» всего мероприятия. Люди хотят, чтобы это можно было смотреть и показывать.

Поэтому создание роликов на тематику праздников и торжеств, дней рождений, юбилеев, свадеб, окончания школы, детского сада, корпоративных вечеринок, -



пользуется огромным спросом и популярностью. Такую продукцию часто заказывают либо частные лица, либо агентства по организации мероприятий.

Нередко ролики рекламного характера заказывают рекламные агентства и сайты, которые продают товары и услуги. Выгодно показать свою работу, подчеркнуть индивидуальные особенности можно как раз с помощью рекламных роликов.

В инфобизнесе используют промо-ролики, продающие видео. Поэтому работа монтажера востребована и в этой сфере интернет-деятельности.

### **Нужно ли учиться создавать монтаж?**

Без базовых знаний, определенных навыков идти по пути монтажера непросто.

### Для осуществления такого рода работы нужны:

- ✓ Достаточно мощный компьютер, который способен работать с большими видеофайлами.
- ✓ Знания специальных программ по обработке видео: Adobe Premier, After Effect, 3D MAX и другие. Программ множество, и научиться управлять ими не так уж и сложно, как кажется на первый взгляд.
- ✓ Умение работать долго, кропотливо, до конечного результата.

Чтобы освоить базовые основы работы с видеофайлами, достаточно 3-4-х недель. Но постоянно придется учиться, совершенствовать свои навыки, повышать мастерство: видеоиндустрия развивается быстро, поэтому неплохо всегда быть в курсе последних новинок, разных приемов и фишек, которые помогают сделать ролики еще привлекательнее.

### Где находят работу монтажеры?

Специалист по монтажу видеороликов может избрать для себя разные варианты поиска работы.



1. Отправиться на биржу фриланса и предлагать там свои услуги.
2. Работать на себя – создать собственный сайт и продавать свои таланты всем желающим.
3. Трудиться в виртуальных студиях по обработке и монтажу видео.
4. Стать внештатным сотрудником рекламного агентства.

Все эти виды заработка можно комбинировать, сочетать, выбирать «под себя». Главное, чтобы на все хватало сил и энергии.

### Сколько зарабатывает специалист по монтажу видеороликов?

Если копирайтеры оценивают свой труд в тысячах знаков, то монтажеры – в минутах и часах. Только берется не потраченное на создание ролика время, а время готового материала на выходе.

Так как труд монтажера нелегок, а на создание часового ролика может уйти не один день, то стоимость такой работы достаточно высока. В среднем монтажеры могут зарабатывать от 2000\$ до 15000\$. Впрочем, эта цифра не окончательная. Все зависит от упорства, уровня профессионализма и количества времени, которое вы готовы провести у компьютера.

### **Какие качества должны быть у монтажеров?**

Основное качество, которым должен обладать монтажёр – усидчивость.

Чтобы сделать минуту видеоролика надо потратить в среднем час своего времени. Ведь рабочий процесс монтажера состоит из нескольких этапов:

Просмотр видеоматериала.

Отбор лучших кадров.

Составление сценарного плана будущего ролика.

- ✓ Создание переходов, титров.
- ✓ Наложение музыки, спецэффектов.
- ✓ Обработка готового файла.
- ✓ Именно поэтому умение работать кропотливо, методично, аккуратно очень пригодится вам при создании видеороликов.
- ✓ У вас должна быть хорошо развита интуиция, некое чутье, позволяющие вам выбрать именно те кадры, которые будут смотреться в видеоролике эффектно, захватывающе, интересно.

Вы должны на основе сырого материала составить план сценария, по которому потом смонтируете ролик. Чем больше творчества вы проявите, тем интереснее будет конечный результат.

Не жалейте потраченного времени и затраченных усилий: все, что вы делаете, должно притягивать, вызывать восхищение и радовать качеством.

Не выбирайте эту специальность только потому, что этим направлением выгодно заниматься. Прежде всего, вам должно это нравиться.

Не ленитесь учиться, познавать новое. Все, чему вы научитесь, что вложите в свое образование, окупит себя во много раз.

Работайте над своим имиджем, стилем, маленькими профессиональными фишками. Все это выгодно выделит вас среди других монтажеров, вас будут ценить как профессионала и стремиться заказывать именно у вас.

***Помните: мир программного обеспечения дешевеет, а спрос на работу монтажера только растет. Поэтому, овладев этой профессией в совершенстве, вы будете работать удаленно, на себя, и отлично зарабатывать.***

*Вы – художник. Ваше призвание – творить. Видеть мир через образы и картинки, отображать его талантливо, по-своему, индивидуально. Карандаш или кисть, мышь компьютера или перо планшетника верно служат вашему вдохновению.*

Кто сказал, что удел художника быть бедным, и настоящий художник всегда голоден? Сегодня художник получает во сто крат больше возможностей проявить себя, заявить о себе, заработать и получить заслуженный успех и признание.



Надо лишь чуть-чуть изменить ракурс своей деятельности, стать творцом-дизайнером.

### **Кто такой дизайнер?**

**Дизайнер** – тот же художник, который может применять свои творческие способности в разных областях. Вы можете стать веб-дизайнером и создавать уникальные темы для сайтов. Вы можете найти себя в сфере рекламного бизнеса. Если вы архитектор, то создавайте новые здания, занимайтесь интерьерами, освоите 3D-моделирование и проектируйте.

Рисуйте иллюстрации для книг и журналов, занимайтесь ландшафтным дизайном, разрабатывайте дизайн аксессуаров, обуви или одежды.

Мир применения ваших способностей безграничен, и он ждет, чтобы вы нашли себя и открыли двери в новую жизнь.

### **Надо ли учиться на дизайнера?**

Дизайнеров-самоучек и самородков не так уж и много. Профессия интернет-дизайнера предполагает, что вы уже имеете базовые знания и умеете рисовать. Без этих профессиональных навыков найти работу дизайнера практически невозможно. Творческое начало должно присутствовать обязательно.

Вы можете не заканчивать специальных институтов, но основы рисования, приобретенные, например, в художественной школе, пригодятся обязательно.

### **Вы должны:**

- ✓ Знать основы живописи, графики, рисунка и композиции.
- ✓ Владеть технологиями дизайна в определенной сфере.
- ✓ Знать «на отлично» специальные компьютерные программы.

Безусловно, всему можно научиться удаленно. Но на усвоение основ рисования уйдет много времени.

Если вы умеете красиво рисовать, у вас есть вкус, определенный стиль, то, дополнив свои художественные знания компьютерными технологиями, можете смело выходить на просторы Интернета в поисках работы.

Получить дополнительные знания и освоить профессию, например, веб-дизайнера, можно от двух месяцев и до двух лет. В институтах этой специальности еще не учат, поэтому самообразование, прохождение специальных курсов, постоянное совершенствование и приобретение практического опыта поможет освоить эту новую профессию даже тем, кто считает рисование своим хобби. Ведь главное в веб-дизайне – это, прежде всего, его визуальное восприятие и притягательность для посетителей веб-ресурсов.

Профессия интернет-дизайнера хороша еще тем, что свои способности можно применять в разных проектах, выбирая то, что вам подходит больше всего.

### **Кто нуждается в услугах дизайнеров?**

Дизайнерские услуги в Интернете сегодня востребованы. Поэтому работу найти труда большого не составит.

### **Дизайнеров охотно берут на работу:**

- ✓ Рекламные агентства.
- ✓ Дизайнерские студии, интернет-мастерские.
- ✓ Интернет-издательства.
- ✓ Инфобизнесмены.

Особой популярностью пользуется профессия веб-дизайнера. При условии, что вы владеете технологиями создания веб-дизайна, вас охотно возьмут на работу как веб-студии, так и наймут частные лица.

**Индивидуальный дизайн** – это то, что выгодно отличает сайты друг от друга, поэтому

спрос на услуги веб-дизайнеров будет очень высок и популярен всегда.

### **Где находят работу дизайнеры?**

Большинство свободных дизайнеров обитают на биржах фриланса. Хорошие дизайнеры всегда с работой, особенно если постепенно нарабатывается клиентская база и есть хорошие рекомендации.

Веб-студии, компании по разработке сайтов охотно берут в штат удаленных веб-дизайнеров. Нередко услугами дизайнеров пользуются рекламные агентства, издательства и типографии.

### **Сколько зарабатывает дизайнер?**

Работа дизайнера – кропотливая и творческая. Зарботки зависят в основном от опыта, квалификации, профессиональных навыков.

Доход веб-дизайнеров во многом зависит от сложности выполняемых работ, времени, затраченного на создание дизайна, а также профессионального уровня. В среднем заработок может колебаться от 500 до 5000\$ и выше.

### **Какие личные качества должны быть у дизайнера?**

Если вы усидчивы, целеустремленны и способны часами сидеть, создавая что-то новое, то профессия веб-дизайнера станет для вас интересной, захватывающей, нужной.

Помните: большую часть своего времени вы проведете у компьютера, поэтому, если вы однажды создали страничку в Интернете и вдохновились результатом, задайте себе вопрос: а сможете ли вы часами корпеть над созданием других дизайнов?

В ваши обязанности будет входить не только умение рисовать, но и составлять план, разрабатывать концепцию и стратегию, как воплотить проект или созданный макет в жизнь.

Интуиция, художественный вкус – еще не все. Вы должны изучать рынок сбыта своих услуг, анализировать и подбирать те методы и технологии, которые находят отклик у интернет-пользователей.

Экспериментируйте, применяйте разные стили, смело применяйте возможности графических программ.

Постоянно учитесь и совершенствуйте свои навыки. Любые новые технологии не должны проходить мимо вас. Ведь каждый день в мире дизайна появляются новинки, передовые технологии. И если вы будете вовремя их осваивать, значит, всегда сможете применять, внедрять, добиваться успеха.

Ваша работа станет престижной, если вы будете трудиться упорно и постоянно генерировать новые идеи.

Не забывайте о веб-технологиях, которые помогут вам создавать дизайны, приятные для глаз посетителей. Помните, что креативность должна быть простой и в то же время изящной. Восхищать, а не шокировать.

***Ваш помощник – бесценный опыт. Лишь постоянно выполняя разные виды работ, вы сможете вырасти профессионально и стать топовым веб-дизайнером.***



## Часть 2:

Человек-система или управленец

**Логическое мышление – это умение разложить все по полочкам, классифицировать, показать задачи на языке цифр, диаграмм, схем, найти единственно верный ключ к решению. В мире логики мало места эмоциям. В нем царят четкость, последовательность, факты.**

У логики свои законы. Они подчинены силе разума и рационализма. Острый ум, умение принимать правильные решения и брать ответственность на себя, из любой ситуации находить выход, правильно распределять, организовывать, управлять...

Вы уже увидели за этим описанием себя? Тогда поздравляю: вы и есть человек-система, управленец, чьи качества очень высоко ценились, ценятся и будут цениться на рынке труда.

Люди-системы не роботы и не сухари. В них просто всегда живет некая искра, сила, энергия, которая позволяет вести за собой.



Вы ведущий, а не ведомый. И даже если управляете не людьми, а колонками цифр, сводок, отчетов, то ваш рационализм, компетентность, пунктуальность помогают всегда быть победителем на поле боя сферы своей деятельности.

Вы еще в детстве отличались качествами лидера? Вы способны повести за собой людей, организовать праздник, субботник, вечеринку? У вас всегда есть план, вас не страшат разные препятствия, вы ставите цель и идете к ней непременно?

Это значит, в вас живет организатор, человек, способный видеть на несколько шагов вперед. И все эти качества не должны пропадать. Ваше предназначение – управлять, выстраивать логические цепочки, которые приводят к результатам.

Присмотритесь внимательно к интернет-профессиям, которым как раз нужны такие черты характера, которые присущи вам. Возможно, среди них – именно та, единственная, которая позволит реализовать себя не на 20 – 50, а на все 100%!

***Позвольте себе самую ценную человеческую роскошь – быть свободным, независимым, активным, денежным. Ведь вы достойны этого.***

## Глава 1

## Удаленный бухгалтер

***Бухгалтер – специальность, переживавшая в Интернет из реальной жизни. Эта профессия требует высоких профессиональных качеств изначально.***

Подумайте только, какая огромная армия бухгалтеров день и ночь корпит на разных предприятиях, сводя дебет с кредитами, насчитывая заработную плату, перелопачивая тонны цифр.



Средняя зарплата бухгалтера весьма скромная, а работать приходится много, порой на выходных. Высокие технологии с одной стороны упростили жизнь бухгалтерам, с другой – привели к значительному сокращению штатов.

Это логично: зачем держать расширенный штат бухгалтерии, когда специальные компьютерные программы позволяют частично автоматизировать многие финансовые процессы. Считать на счетах и калькуляторах уже отпадает нужда.

Но что же делать тем, кто попал под сокращение? Или хочет зарабатывать больше, при этом большую часть времени уделять семье и детям? Во всех этих случаях работа в Интернете станет отличным выходом.

### **Чем выгодна профессия удаленного бухгалтера?**

Удаленный бухгалтер – это человек, который применяет свои профессиональные навыки, не выходя из дома.

Большинство бухгалтеров – это женщины. Только представьте себе, сколько преимуществ несет удаленная работа:

1. Вы постоянно дома, работаете по гибкому графику.
2. У вас всегда есть время позаботиться о своей семье и детях.
3. Зарботки в Интернете всегда выше, чем в офисе.
4. Вы можете не ограничивать себя и работать с двумя-тремя работодателями и больше. Лишь бы хватало времени и сил.
5. Лишены стрессов, подсиживания и всех остальных прелестей работы в офисе.

Вам не надо ни на кого оглядываться. Только вы и ваш профессионализм. И чем выгоднее вы себя преподнесете, поставите, покажете, тем выше будет отдача от работы в Интернете.



*Сейчас же моя дорога до работы составляет 1-2 минуты – зависит от того, в какой стране, городе или комнате я нахожусь и, конечно, скорости интернета). Становится понятным, что свобода передвижения - еще один несомненный плюс в данной ситуации.*

*При этом мой ребенок в любой момент получает все необходимое: материнское тепло, внимание и заботу, а мужа всегда ждет дома ужин и жена.*

*Так что свою работу в интернете я уже ни за что не променяю на работу в оффлайне!*

**Виктория М.**

### Кому нужны удаленные бухгалтеры?

Многие предприниматели переводят свой бизнес на просторы Всемирной сети или сочетают ведение дел в реале с интернет-предпринимательством.

В любом случае, всем фирмам, центрам услуг, интернет-магазинам, студиям, компаниям и прочим ресурсам нужен бухгалтер – человек, который будет заведовать финансовой стороной ведения дел.

Вы больше не ограничиваете себя рамками своего населенного пункта или страны: Интернет дает возможность не привязываться к месту жительства.

### Почему сегодня охотно нанимают удаленных бухгалтеров?

Все бизнесмены хорошо умеют считать. Арифметика выходит простой: удаленный бухгалтер позволяет экономить.

Работодатели с удовольствием платят за этот вид услуги больше денег, чем в реале, потому что это выгодно:

- ✓ Удаленный бухгалтер не нуждается в оплате отпуска и больничных.
- ✓ Нет нужды обустроить ему рабочее место: покупать мебель, компьютерную технику, канцтовары, обновления программного обеспечения.
- ✓ Не нужно платить за аренду помещения, телефон, Интернет.

Кроме того, на расстоянии всегда проще поддерживать деловые отношения, не отвлекаться на человеческий фактор.

Те, кто думают, что удаленную работу бухгалтеру найти сложно, ошибаются: со временем эта профессия только наберет веса и станет еще востребованнее.

### Нужно ли учиться на удаленного бухгалтера?

В Интернет вы уже приходите с багажом полученных знаний. Без них ваша работа будет сведена к нулевому результату. И, естественно, у вас уже должен быть практический опыт работы, который позволит с легкостью справляться с поставленными задачами.

Другими словами, вы уже должны быть бухгалтером. Вы должны знать с закрытыми глазами программу «1С Бухгалтерия» - это то, без чего сегодня не обойтись.

Если как раз этой программой вы не владеете или знаете ее плохо, значит, настало время восполнить этот пробел.

От вашего профессионализма, умения вести дела, четких действий будет зависеть и репутация, и зарплата. Всегда надо помнить одну истину: хорошие бухгалтеры получают хорошие доходы, а отличные бухгалтеры – высокие.

### **Где находят работу удаленные бухгалтеры?**

В Интернете достаточно много сервисов по поиску и предоставлению работы. Надо только ввести в любой поисковик «работа для удаленного бухгалтера», как тут же система услужливо предложит сайты, где в вашем труде нуждаются.

Остается только внимательно прочитать объявления, найти те, которые вам подходят по оплате труда, рабочей занятости, и отправить грамотное резюме.

Кстати, выгодно преподнести себя – это тоже искусство. От того, как вы составите резюме, тоже во многом зависит, выберут ли вас на вакантную должность. А возможностей найти работу в Интернете куда больше, чем в реальной жизни.

### **Сколько зарабатывают удаленные бухгалтеры?**

Зарботная плата удаленного бухгалтера во многом зависит от опыта работы, базовых знаний, умения работать и принимать правильные решения.

Высокие профессиональные качества ценятся везде. Интернет не исключение. Зарабатывают на удаленной работе бухгалтером от 500\$ до 10000\$. Ежемесячная заработная плата будет зависеть от времени, которое вы захотите тратить на работу, солидности фирмы или компании, а также от количества работодателей.

### **Чем должен обладать удаленный бухгалтер ?**

Работодатели всегда ценят спокойных, уравновешенных, знающих себе цену людей. О вас будут судить не по личным вашим качествам, а по уровню профессиональной грамотности.

Ведите себя всегда корректно, деловито, компетентно. Если вы беретесь за работу, то обязаны сделать ее в наилучшем виде и в срок.

От вашей аккуратности, слаженности действий, четких результатов будет зависеть состояние дел работодателя и ваша конкретная репутация.

Не забывайте постоянно получать новые знания: каждый день в мире бухгалтерии что-то меняется. Вы должны четко знать все изменения в законах, налоговых кодексах и так далее.

Ваши порядочность, внимательность, умение анализировать и выполнять поставленные задачи обязательно оценят.

Помните всегда, что ваша работа требует скрупулезности и педантизма, ведь за нею стоят не просто колонки цифр, а финансы. Избегайте спешки и авралов – врагов спокойной работы. Нервозность способна плодить только ошибки.

***Пусть удаленная работа станет для вас именно тем вариантом, о котором вы мечтали. Ставьте цели, добивайтесь их исполнения и уверенно идите вверх по карьерной лестнице, которую никто не отменял даже в Интернете.***

***Давайте проведем мини-тест:***

- У вас аналитический склад ума и если перед вами стоит цель, вы всегда видите пути ее решения.
- Вы умеете контактировать с людьми, руководить ими, направлять, четко ставить задачи и стимулировать на их выполнение.
- Вы собраны, энергичны, стрессоустойчивы, можете работать в сжатые сроки и добиваться успеха.

***Если на все три пункта вы ответили «да», поздравляю: из вас может выйти неплохой менеджер проектов.***

**Кто такой менеджер проектов?**

Это человек-организатор, вдохновитель, генератор идей, который четко знает, чего хочет, и умеет этого добиться.

Все мы на бытовом или профессиональном уровне так или иначе бывали в роли проект-менеджера.

Если нам хочется купить какую-то вещь, например, машину, но на нее не хватает денег, то мы составляем план своих трат, разрабатываем стратегию экономии и постепенно идем к своей цели.

Если нам нужно организовать вечеринку, мы продумываем сценарий, придумываем, как развлекать гостей, составляем меню.

Проект-менеджер делает практически то же самое, но в более глобальных масштабах. Вся его работа заключается в умении закрутить, организовать, продвинуть любое дело и благополучно его завершить.

### Чем занимаются проект-менеджеры?

Главное, на чем основывается работа проект-менеджера – это умение координировать действия людей.

Один человек, каким бы гениальным он ни был, не сможет реализовать в одиночку даже проект средней мощности. Для запуска проекта обязательно нужны люди – команда.

И вот чтобы работа шла без сбоев, последовательно, нужен руководитель, который обо всем побеспокоится, организует, скоординирует. Все члены команды должны быть нацелены на результат.

Например, организовывается выпуск онлайн-журнала. Для начала проект-менеджер должен найти:

- ✓ Редактора.
- ✓ Копирайтера.
- ✓ Дизайнера.
- ✓ Программиста.
- ✓ Верстальщика.

Задача менеджера проекта – запустить журнал. Для этого редактор должен определить концепцию выпуска, придумать рубрики, подобрать материалы, организовать интервью и т.п. Копирайтер или копирайтеры должны написать контент, дизайнер подобрать и нарисовать дизайн, верстальщик – сверстать материал...

Проект-менеджер должен стать связующим звеном, которое объединит усилия нескольких людей. Он должен следить, чтобы все делалось вовремя, внедрение проекта шло без заминок, этап за этапом, а специалисты не простаивали.

Помимо этого, проект-менеджер должен по ходу работы принимать решения, отвечать на возникающие вопросы, объяснять непонятные моменты. Поэтому неплохо разбираться и в написании текстов, знать толк в дизайне, иметь вкус и чутье, отбирать выигрышные варианты и отклонять те, которые популярностью пользоваться не будут.

Это не значит, что проект-менеджер должен делать чью-то работу. Отнюдь. Каждый член команды выполняет свои функции, а руководитель лишь направляет, разбирается в разных тонкостях и способен спокойно, без нервов обеспечить комфортные условия для быстрого решения поставленных задач.



В различных проектах функции руководителя могут отличаться. Где-то понадобится контактировать с потенциальными заказчиками, вести переговоры, договариваться, определять сроки.

Чаще всего на плечи проект-менеджера ложится подбор людей в команду для реализации проекта, поэтому очень важны коммуникабельные качества, умение работать с фрилансерами, писать письма, отвечать на вопросы и так далее.

Под каждый отдельный проект может понадобиться определенный набор качеств, который оговаривает заказчик, ищущий в свою команду менеджера проектов.

Поэтому чем больше различных знаний и навыков в вашем арсенале, тем ценнее будет ваш труд на ниве Интернета.

### **Кому нужны менеджеры проектов?**

Ни одна компания, фирма в реальной жизни, а тем более, в Интернете не обходятся без менеджера проектов. Кто-то должен уметь собрать воедино все мелкие винтики, смазать их, стимулировать, запустить и заставить работать четко, слаженно, по определенному плану, в определенном ритме.

Интернет-бизнес в большинстве своем как раз состоит из постоянно развивающихся и внедряемых проектов. Будь это создание сайта, открытие интернет-магазина или развитие инфобизнеса. И чтобы проекты становились действующими, необходим человек, который сумеет их реализовать.

### **Надо ли учиться на менеджера проектов?**

Если у вас есть организаторские способности, то вы можете попробовать себя в роли проект-менеджера. Однако, приготовьтесь к тому, что не все ваши начинания увенчаются успехом.

Только участи людей с хорошо развитым чутьем, острым умом, умением планировать без специальной подготовки получается не делать промашек. А подавляющее большинство набивает шишки, действует наугад, и добиваются результатов, только пройдя нелегкий путь проб и ошибок.

Поэтому приоритет у тех, кто уже владеет основами менеджмента, получил базовые знания и закончил специализированный вуз. Однако, если у вас есть все необходимые качества управленца, не обязательно иметь за плечами диплом. Достаточно просто научиться тому, что поможет развить свои природные качества и умело их применять при выполнении работы по внедрению различных проектов.

Специальные обучающие курсы и тренинги позволяют получить основы ведения бизнес-проектов и успешно внедрять их в практику. Остальное придет с опытом. Получить нужные знания можно за 4-6 недель.

### **Где находят работу менеджеры проектов?**

Менеджерами проектов не рождаются, а работу подобного толка в Интернете находят либо на биржах фриланса, либо на специализированных сайтах, где размещаются вакансии о работе.

На фрилансе часто можно встретить достаточно объемную работу, с которой

один человек заведомо справиться не может. На таких сложных заказах можно потренироваться и набить руку в организации и умении работать в одной упряжке с другими людьми.

Особенно, если у вас уже есть нужные знания, сделать это будет не так уж и сложно. А если у вас в арсенале есть люди разных интернет-специальностей, готовые влиться в проект, - вам и карты в руки.

Кроме того, если вам интересна эта профессия, на многих крупных интернет-ресурсах, особенно развивающихся и перспективных, всегда имеется раздел «Вакансии», где нередко среди прочих специальностей можно встретить и профессию проект-менеджера.

Хорошие менеджеры проектов ценятся, поэтому найти работу несложно. Тяжелее показать себя в выгодном свете, выложиться, суметь организовать работу правильно и доказать свой профессионализм.

### **Сколько зарабатывает менеджер проектов?**

Заработок менеджера проектов зависит от сложности поставленной задачи. Чем сложнее проект, тем больше денег на нем можно заработать. Но зачастую оплата труда, конечно же, будет зависеть от конечного результата.

Менеджеры проектов в среднем зарабатывают от 500 до 15000\$. Уровень заработной платы во многом зависит от уровня профессионализма. Ведущие топ-менеджеры очень ценятся, поэтому им доверяют ведение достаточно сложных проектов и ценят на вес золота.

### **Каким должен быть менеджер проектов?**

Если вы выбрали путь проект-менеджера, будьте ответственным. Вы должны отвечать не только за себя и свои действия, но и за работу всей команды. Что бы ни случилось, вы должны уметь повлиять и на ход событий, и на человеческий фактор.

Ставя перед собою цели, обязательно идите к результату. Разные препятствия, форматоры не должны привести к унынию: на вас смотрит вся команда, поэтому держите лицо при любых обстоятельствах.

Раз вы работаете с людьми, то ваша коммуникабельность призвана располагать к себе людей. Умейте выбрать правильный тон, будьте всегда доброжелательны. Не включайте «командира» там, где это не нужно. Ровное, непредвзятое отношение, вежливое обращение, умение контактировать помогут бесконфликтно достичь нужных результатов.

Вы – лидер. Поэтому в вас должен гореть такой огонь, который ведет за собой людей, привлекает их и вдохновляет. Объясните доходчиво и понятно людям, куда и зачем они идут, что ждет их на выходе – и они с удовольствием последуют за вами.

Будьте гибким, предприимчивым, компетентным. Умело обходите все подводные камни, лавируйте, балансируйте, устанавливайте реальные сроки. Не требуйте от людей невозможного. Просто ведите и показывайте, как надо действовать. И чем спокойнее вы будете себя вести, тем увереннее будет действовать ваша команда.

И наоборот: если вы нервничаете, раздражаетесь, выбираете приказной стиль работы, приготовьтесь, что ваш проект может оказаться на грани провала.

Умейте принимать быстрые и правильные решения. Те, кто оттягивает до последнего, допускает массу ошибок.

Работайте с командой на равных, четко объясняйте поставленные задачи, не утаивайте нужную и полезную информацию.

Подбирайте в команду профессионалов или людей с хорошим потенциалом. Это поможет выполнить проект качественно и в срок.



Никогда не считайте, что лучше вас никто не справится с поставленными задачами. Не надо вмешиваться в работу своих коллег, без конца указывать, что им надо делать, а после работы еще и «хвосты подчищать». Это неправильный стиль и ложная тактика.

Будьте спокойны, уравновешенны, компетентны. Постоянно повышайте свой профессиональный уровень. Учитесь разбираться в тех специальностях, с которыми по ходу внедрения проекта вам приходится работать.

***Не обязательно быть гениальным копирайтером, дизайнером, программистом и менеджером проектов в одном лице. Достаточно иметь базовые знания и умело их применять, помогать команде лучше понимать друг друга. Ваши простые, нужные слова и объяснения сделают то, что не под силу многотомным учебникам. Ведь вы руководитель, значит, всегда сумеете настроить людей на одну волну.***

## Менеджер по продажам

*Эта профессия отличается от других тем, что в ней важнее даже не накопленные знания и опыт, а «торговая душа», умение преподнести и продать любую вещь, будь то холодильник или книга по похудению.*

Вы умеете предложить товар так, что людям только остается купить его? Вам трудно подчеркнуть все достоинства вещей или услуг, показать их в выгодном свете ненавязчиво, но в то же время мощно?



Если вы испытываете азарт при торговле, вам нравится продавать, предлагать, изучать рынки сбыта и предложений всевозможных товаров, то эта специальность подойдет вам, как вторая кожа: ляжет «на душу» и позволит реализовать свой творческий потенциал коммерсанта.

### Кто такой менеджер по продажам?

Это продавец. Человек, который знает толк в торговле и умеет умело применять различные техники продаж.

- ✓ Менеджер по продажам должен уметь:
  - работать с клиентами, как существующими, так и потенциальными;
- ✓ формировать клиентскую базу по различным параметрам и эффективно пользоваться ею;
- ✓ осуществлять продажи товаров и услуг.

### Кому нужны услуги менеджера по продажам?

Хороший менеджер по продажам – востребованный профи в любой фирме или компании. Именно от этого человека напрямую зависит прибыль.

Даже если компания предлагает отличные товары или услуги, то доход будет не очень высоким, если не ведется правильная работа с клиентами. Поэтому так высоко ценятся профессионалы по продажам. И за их работу компании готовы платить хорошие деньги.

- ✓ В сфере интернет-бизнеса в услугах менеджеров по продажам нуждаются:
- ✓ интернет-магазины;
- ✓ компании по продаже товаров и услуг;
- ✓ студии;
- ✓ инфобизнесмены.

Более того: удаленного менеджера по продажам могут нанимать как интернет-ресурсы, так и компании в реальной жизни, которым нужны объемы продаж. Ведь работать с клиентами можно и удаленно. Для этого существует электронная почта, телефон и скайп.

### Надо ли учиться на менеджера по продажам?

Не обязательно иметь какой-то специальный диплом об окончании высшего учебного заведения. Большинство бумажек в Интернете ни к чему. А вот что действительно нужно всем, так это результат.

Если вы умеете работать на результат, а вашими ценными индивидуальными качествами являются харизматичность, умение общаться, тонкий психологизм, то применяйте свои таланты там, где они могут проявиться в полную силу.

Все, что нужно потенциальному менеджеру по продажам, - это знание некоторых фишек, которые позволяют продавать много и всегда. Поэтому нелишним будет прохождение специальных курсов, которые дадут в руки инструменты для повышения профессионального уровня. За 4-6 недель можно научиться нужным приемам, усвоить теорию продаж, выработать навыки и тут же смело применять все эти знания на практике.

Опыт покажет, какие методики вам подходят лучше, что для вас ближе и получается хорошо. И это поможет выработать вам свой индивидуальный стиль работы, без которого менеджеру по продажам – никуда.

### Где находят работу менеджеры по продажам?

Работу в сети хорошему менеджеру-продажнику найти несложно. Это могут быть:

- ✓ биржи фриланса;
- ✓ специализированные ресурсы, где публикуются различные объявления по поиску удаленных сотрудников;
- ✓ разделы вакансий на крупных ресурсах.

Важно только помнить: чтобы именно вы получили нужную вам работу, нужно

правильно составить резюме и объективно оценивать свои силы и потенциал.

### Сколько зарабатывает менеджер по продажам?

Хорошие менеджеры-продажники зарабатывают много. А порою – очень много. Как правило, специалисты этой профессии получают не просто оклад, а еще и процент от продаж (от 10 до 40%), надбавки за каждого успешно привлеченного клиента.

В среднем можно рассчитывать на доход в 1000\$ и до 15000\$. Многое будет зависеть от уровня профессионализма, умения продавать. Чем выше результат, тем больше ставка. И если вы достигаете высокого уровня, вас будут ценить, уважать и беречь. Потому что любая компания сочтет за честь иметь в команде человека, который приносит большой доход.

### Каким должен быть менеджер по продажам?

Если вам нравится специальность менеджера по продажам, то ваши личные качества сыграют в этой профессии ведущую роль.



Вы должны быть общительным, уметь проводить опросы, задавать вопросы, собирать информацию. При этом надо это делать ненавязчиво, как бы между прочим.

На вас лягут многочисленные телефонные разговоры и переговоры. Поэтому ваша речь должна быть грамотной, вежливой, отточенной.

Менеджерам-продажникам не помешают знания технологий НЛП, понимание психологии человека, а также психологии продаж.

Контактность и презентабельность – основа успешного общения. Вы должны располагать к себе людей, вызывать у них доверие.

Прежде чем что-то продавать, нужно так изучить предмет продажи, чтобы знать досконально все его сильные и слабые стороны. Порой надо просто любить то, что вы продаете и искренне верить, что этот товар нужен людям.

Вы должны уметь дать консультацию по любому вопросу, касающемуся продаж.

***Умелое планирование, четкое соблюдение расписания встреч и звонков помогут эффективно организовать свой рабочий день. Каждая ваша рабочая минута должна работать на результат, ведь от него во многом будет зависеть рост вашего профессионального мастерства и уровня доходов.***

## Менеджер по интернет-рекламе

*О пользе рекламы для торговли сказано немало. Из двух товаров могут выбрать не тот, что лучше по качеству, а тот, который представят в выгодном свете.*

Если вы знаете толк в рекламе, можете оперировать разными ее видами, и для вас не составляет труда управлять процессами рекламирования, то можно попробовать себя на поприще менеджера по интернет-рекламе.



### Кто такой менеджер по интернет-рекламе?

**Менеджер по интернет-рекламе** – это человек, который способен стоять во главе рекламных кампаний и акций, быть их вдохновителем и продвиженцем.

Овладейте этой специальностью, и вам не нужно будет ничего рекламировать самостоятельно. Если вы менеджер, ваша задача – управлять, организовывать, разбираться в тонкостях продвижения.

Любой продукт можно рекламировать разными способами. Это и составление продающих слоганов, текстов, создание притягивающих баннеров и тизерной рекламы.

Создавать рекламу своими руками вам не придется. А вот подобрать рекламное агентство или агентства, договориться с ними о запуске рекламы продукта или услуги, сделать грамотный заказ и проконтролировать весь процесс от создания до внедрения – это и есть ваша задача.

Готовы дергать за ниточки, вести переговоры, подбирать удачные варианты и заботиться о сроках выполнения всех работ? Тогда профессия менеджера по интернет-рекламе ждет вас!

### Кому нужны менеджеры по интернет-рекламе?

Все компании, фирмы, интернет-магазины, инфобизнесмены и даже частные лица – другими словами, все те, кто производит или продает товары, услуги, информацию, - нуждаются в управленце, который сможет организовать рекламные акции, кампании, презентации.

### Надо ли учиться на менеджера по интернет-рекламе?

Специальных, специфических знаний эта интернет-профессия не требует. Нужно только интересоваться рекламой, разбираться в ней, проявлять свои творческие и организаторские способности, умело проводить мероприятия, связанные с рекламой.

Очень важно иметь системный ум, уметь планировать и ставить задачи, а также контролировать, чтобы все работало, как часы. Ведь правильно проведенная рекламная кампания – это успех всего запланированного мероприятия по продажам.

Получить базовые навыки можно за 2 месяца, обучаясь на специальных курсах. Однако, надо четко осознавать: чем глубже вы погружаетесь в сам процесс, больше разбираетесь в тонкостях рекламы как таковой, тем богаче и обширнее ваш опыт. Именно опыт даст вам уверенность и поможет в каждом деле добиваться успеха.

- ✓ А для начала работы менеджером по интернет-рекламе достаточно будет, если:
- ✓ Вам интересна реклама и все, что с ней связано.
- ✓ Вы умеете анализировать, выбирать лучшие варианты для продвижения.
- ✓ Вы хорошо знаете Интернет и его возможности.
- ✓ Умеете договариваться с людьми и умело управлять рабочими процессами.
- ✓ Неплохо знаете компьютер и основные офисные программы, особенно текстовый редактор Word и табличный редактор Excel.
- ✓ У вас есть базовые познания в html и веб-дизайне.
- ✓ Вы умеете разрабатывать и составлять план рекламных кампаний, а также контролировать сроки выполнения поставленных задач.

### Где находят работу менеджеры по интернет-рекламе?

Подобную работу можно найти на фрилансе, по объявлениям работы и рассматривая вакансии на сайтах разных фирм и компаний.

Охотно берут в штат или нанимают на время проведения рекламных акций менеджеров по рекламе инфобизнесмены и инфоцентры.

Рынок интернет-рекламы постоянно развивается, увеличивается и ширится. Поэтому нужда в специалистах, которые будут профессионально заниматься рекламой в Интернете, будет расти из года в год. Поэтому эту профессию можно назвать весьма перспективной.

### Сколько зарабатывает менеджер по интернет-рекламе?

Зарботки специалиста по рекламе зависят от способа работы. Если это ведение разовых проектов через фриланс-биржи, то оплата производится за проект, его сложность и продолжительность. Опыт менеджера по интернет-рекламе тоже играет роль в ценовой планке.

Если вас берут в штат как удаленного сотрудника, то вы можете рассчитывать на постоянный оклад плюс премии, проценты от выгодно проведенной рекламной акции.

С учетом этих двух факторов доход может колебаться от 500\$ до 10000\$

### Каким должен быть менеджер по интернет-рекламе?

Вы должны любить Интернет и все, что с ним связано. Хорошо ориентироваться в сетевом пространстве.

Вам должна нравиться рекламная деятельность: вы с удовольствием создаете новые концепции интернет-акций, придумываете разные пиар-ходы, четко планируете все действия и знаете, как реализовать задуманное.

Вы обладаете хорошей интуицией, чутьем, нюхом на отличных рекламистов, которые помогут все, что вы придумали, реализовать. Вам нравится вести переговоры, договариваться и контролировать весь процесс создания рекламной кампании.

Вам не обязательно досконально знать все нюансы и аспекты работы других профи. Но базовые знания всех специальностей, с которыми вы будете сталкиваться по работе, вам нужны. Ведь вы как руководитель будете просматривать продающие тексты, слоганы и решать: поможет ли это эффективно воздействовать на людей.

Вам придется работать с дизайнерами и программистами, организовывать рекламу в социальных сетях, подбирать типы и виды рекламы, работать с видео- и аудиопродукцией. Поэтому во всех этих вещах все же следует разбираться.

Вы можете действовать интуитивно, а можете укрепить свою интуицию дополнительными знаниями. Обучение, курсы, изучение всех новшеств в мире рекламы – это то, что даст место, куда вы сложите свои драгоценные камни опыта и будете умело ими пользоваться.

***Мир рекламы могуч и захватывающ. И если вы вольетесь в него сейчас, через пару лет станете профессионалом такого уровня и класса, что сможете продавать свои услуги за огромные деньги. И их будут с удовольствием покупать.***



## Менеджер техподдержки

*Ни один крупный интернет-проект не обходится без добрых гениев, которые практически всегда на связи и готовы ответить на любой вопрос клиентов, оказать помощь, дать компетентную консультацию.*

Армия сотрудников техподдержки порой достигает солидных размеров, особенно, если ресурс достаточно развит, база клиентов обширная и требует постоянного внимания.



Техподдержка состоит из работников на разных должностях, которые в Интернете давно приобрели статус новых профессий. Это и консультанты чатов, онлайн-операторы, узконаправленные специалисты, которые могут дать компетентную консультацию из области своих знаний (например, юристы, финансисты и т.п.).

И всей этой армией надо кому-то управлять, распределять обязанности, следить за непрерывной и четко отлаженной работой. Как раз этим и занимаются менеджеры техподдержки.

### Кто такой менеджер техподдержки?

Менеджер техподдержки – это управленец, способный организовать, наладить работу всего коллектива технической поддержки любого ресурса.

Вы идеально подойдете на эту должность, если умеете контактировать и находить общий язык с разными людьми. Ваши целеустремленность, обучаемость, коммуникабельность не только черты характера, но и стиль жизни, который вы без конца совершенствуете.

### Кто нуждается в менеджерах техподдержки?

Любому интернет-ресурсу, где проводится массовая работа с клиентами, нужна развитая техподдержка и человек, который бы профессионально управлял всем этим отделом.

Техническая поддержка – помощь клиентам, консультирование, ответы на вопросы в чате, скайпе, по электронной почте.

Если спектр оказываемых услуг достаточно широк, то в техподдержке работает целая команда специалистов, а руководство ими доверяется менеджеру.

Менеджера техподдержки охотно берут на работу крупные фирмы и компании, различные медицинские, развлекательные, образовательные, юридические центры, порталы и ресурсы. А также сайты, оказывающие банковские услуги.

Можно сказать, менеджер техподдержки нужен везде, где существует техническая поддержка и забота о клиенте.

### Надо ли учиться на менеджера техподдержки?

Чтобы стать менеджером техподдержки не обязательно обладать какими-то специфическими знаниями. Обычно эту должность осваивают те, кто работал простым членом команды техподдержки и знает всю «кухню» функционирования этого отдела изнутри.

Но в ходе работы познаются тонкости, которые позволяют осуществлять управление целым штатом сотрудников, контролировать процесс оказания помощи клиентам.

Поэтому настоящий интернет-менеджер должен познавать все новое, разбираться в технических вопросах, знать хорошо работу с электронной почтой, скайпом, а также уметь работать с людьми.

### Для приобретения профессии менеджера техподдержки есть два пути:

- ✓ Освоить специальность работника техподдержки, поработать, например, онлайн-оператором или специалистом по работе с клиентами через электронную почту, а затем, проявив свои организаторские способности, возглавить отдел.
- ✓ Получить базовые знания на специальных курсах, где обучат тонкостям работы менеджером техподдержки.

Оба пути предполагают, что вы изначально обладаете качествами лидера, психолога, коммуникатора и способны работать с людьми.

### Где находят работу менеджеры техподдержки?

Нередко специалистов подобного рода ищут на биржах фриланса, на специализированных сайтах, где дают объявление о вакансии.

Самостоятельно устроиться на работу в техподдержку помогут объявления о вакансиях на крупных интернет-ресурсах.

Помните: начинать можно с малого, а высот в профессиональном мастерстве достигать постепенно, зарабатывая бесценный опыт.

### Сколько зарабатывает менеджер техподдержки?

Ваш доход во многом будет зависеть от опыта и компетентности. Если вы начинающий менеджер, зарплата будет ниже. Профессионалы всегда ценятся и получают достойную оплату своего труда.

В среднем менеджеры техподдержки зарабатывают от 500 до 5000\$. Безусловно, это не предел. Чем развитее и обширнее отдел техподдержки, тем больше работы и выше зарплата.

### Какие качества должны быть присущи менеджеру техподдержки?

Если вы всегда находите с людьми общий язык, умеете грамотно и вежливо общаться, управлять кадрами, то профессия менеджера техподдержки поможет развить эти качества и стать экстрапрофессионалом.

Вам нравятся компьютерные технологии, и вы готовы постоянно осваивать новые программы, разбираться в вопросах, которые больше всего волнуют клиентов и посетителей того ресурса, где вы работаете.

Любой менеджер должен быть лидером, управленцем, организатором не только своего труда, но и своих подчиненных.

Вы будете составлять планы и графики работы, направлять работу разных отделов. Для этого вы хорошо должны разбираться в электронных рассылках, в системе обслуживания через сайт, чат, скайп.

Задача любого ресурса – собрать как можно больше пользователей и клиентов, поэтому забота о клиенте должна стоять на первом месте для работников техподдержки.

От оперативности, компетентных ответов на любые вопросы во многом зависит, останется ли пользователь с вами и станет ли постоянным вашим клиентом. Поэтому в вашу задачу может входить обязанность обучения персонала. Для этого у вас должны быть знания, которые вы можете им передать, и педагогические навыки – умение объяснять сложные вещи просто, доступно, понятным языком.



***Техподдержка постоянно работает с людьми, и человеческий фактор очень важен. Если вам интересны люди, нравится помогать, объяснять, поддерживать, вы станете очень хорошим менеджером и сможете добиться отличных результатов на этом поприще.***

## Менеджер видеоканала (ютуб)

*Мир Интернета становится скоростным и переходит из плоскости текстовой информации в широкий формат видео- и аудиопродукции. Пользователи порою охотнее смотрят видео, чем читают. Это позволяет им расширить поток информационного поля. Именно поэтому так популярны ресурсы, где выкладываются видеоролики.*

И если интернет-ресурсы хотят быть популярными, узнаваемыми, раскрученными, часть своей деятельности они переносят на видеоканалы. Особой популярностью сегодня пользуется канал Ютуб из-за своей бесплатности, каждую минуту туда выкладываются видео различной тематики.



### Кто такой менеджер видеоканала?

Чтобы видеоинформация не терялась в потоке другой продукции, она нуждается в грамотном продвижении и результативности. Другими словами, каждому уважающему себя хозяину канала на Ютуб нужен человек, который позаботится о том, чтобы видео привлекало людей, делало их потенциальными или постоянными клиентами, приводило к определенному результату. И таким специалистом становится менеджер видеоканала.

Если вам нравится мир видео, вы разбираетесь в тонкостях его выгодной подачи, готовы поддерживать и раскручивать канал, делать его популярным и узнаваемым, - эта работа для вас.

### Кому нужны менеджер видеоканала и где найти такую работу?

В первую очередь, в сотруднике подобного рода нуждаются инфобизнесмены. Их цель – это продажа информации. А так как видео является сегодня ценным продуктом,

то собственный видеоканал поможет продвигать собственный бренд и привлекать потенциальных клиентов.

Нигде реклама не приобретает такой мощности, как на видеоканалах. Естественно, при условии, что их продвигают.

Видеоканал не лишним будет и для интернет-магазинов, разных торговых площадок, фирм и компаний, которые продают товары разного направления.

Фриланс, биржи труда – вот основные места, где можно найти проекты с требованием специалиста, работающего с видеоканалами.

Вы также можете создать свой сайт или блог, где будете делиться своими познаниями в работе канала Ютуб и самостоятельно предлагать свои услуги.

Опытные специалисты находят работу налету. Список тех, кто будет пользоваться услугами менеджеров видеоканалов, вырастет, а профессия станет еще востребованнее: ниша перспективна и будет расширяться и дальше.



### **Надо ли учиться на менеджера видеоканала?**

Чтобы заведовать каналом, привлекать к нему пользователей Интернета, диплом по окончании какого-то определенного вуза не нужен. Больше важны другие факторы, и они связаны со знанием интернет-маркетинга, основ продвижения, сео-оптимизации.

Если текстовому контенту не всегда удастся выйти в топ поисковых систем, то видео нередко попадает в лидеры и отражается на первых страницах поиска. Когда канал продвигается по определенным ключевым словам, люди, что попадут к вам из поиска – это уже практически целевая аудитория. Ваша тема им интересна, нужна. Ведь для чего-то они искали подобную информацию.

Научиться премудростям менеджера видеоканала можно только в Интернете – это ведь самая настоящая интернет-профессия, и знания, опыт, профессионализм можно получить только в сети.

Основу для усвоения премудростей специальности предоставляют образовательные курсы, и если знания упадут на благодатную почву ваших способностей, со временем вы станете опытным и компетентным менеджером видеоканала, услуги которого будут высоко цениться на интернет-рынке труда.

### **Сколько зарабатывает менеджер видеоканала?**

Заработок менеджера видеоканала Ютуб зависит от масштаба работы, от количества проектов, которые может вести специалист. Ежемесячный доход может составлять от 500-3000\$ и выше.



*Мне всегда казалось пределом мечтаний спать столько, сколько хочется, и ездить туда, куда пожелаешь. Сейчас это уже реальность. Именно удалённая работа позволила мне избавиться от финансовой планки, которая очень давила на меня во время моего "офисного существования".*

**Наталья К.**

### Каким должен быть менеджер видеоканала?

Выбирая профессию менеджера видеоканала, вы должны уметь:

- ✓ Составлять план развития ресурса.
- ✓ Работать с информацией, привлекать людей.
- ✓ Обладать лидерскими качествами и мыслить стратегически.
- ✓ Грамотно продвигать канал, делать упор на целевую аудиторию, которой будет интересна тема видеоканала.
- ✓ Анализировать и отслеживать, как попадают посетители на канал, что их привлекает, как долго они готовы смотреть видеоматериалы и что из предложенного людям нравится больше всего.

Приступая к работе менеджера видеоканала, помните: вы должны постоянно быть в курсе всех новинок видео-онлайн, умело пользоваться всеми возможностями, которые предоставляет Ютуб.

Как менеджер вы должны продвигать бренд того ресурса, для которого настраивается видеоканал. Не забывайте о системности работы, размещайте ролики последовательно, выпусками, чтобы люди могли приходить на ресурс в определенное время и уже находить свежую информацию.

Уделяйте внимание грамотной сео-оптимизации. Это поможет сделать видеоканал популярным и притянет еще больше трафика. А большой трафик – это пополнение базы клиентов и увеличение продаж.

Умело работайте с социальными сетями. В социалках сидят сотни тысяч людей, и каждый из них может стать посетителем вашего видеоканала.

Целевых каналов на Ютуб не так уж и много, поэтому перспективы у профессии менеджера видеоканала – широчайшие, а результаты, которых можно добиться при правильной оптимизации и раскрутки, могут стать фантастическими.

***Овладейте профессией менеджера видеоканала сегодня, и уже завтра вам не будет равных. Ниша растет, развивается и требует высококлассных профи.***

## Менеджер по рекламе для малого бизнеса

*Признайтесь: хоть порой реклама и надоедает, без нее уже не мыслится наша жизнь. Даже самые лучшие товары не найдут своего покупателя, если они потеряются в ворохе других предложений. О них просто никто не узнает.*

Хорошо, когда бизнес уже мощный и раскрученный: бренды знают, их ищут, доверяют. Но все когда-то начиналось с малого. Поэтому реклама в малом бизнесе очень актуальна и необходима. И те бизнесмены, которые это понимают, делают ставку на рекламу и людей, которые способны активно этим заниматься.

Реклама не должна быть стихийной. Важно, чтобы все мероприятия проводились по заранее определенной схеме и продумывались заранее. И с этой задачей отлично справится менеджер по рекламе.



### Кто такой менеджер по рекламе?

Человек, который занимается организацией и проведением рекламных акций и кампаний, занимает почетное место менеджера по рекламе.

Это личность, знающая технологии рекламного бизнеса и умеет их применять. Это лидер, умеющий организовать вокруг себя толковых специалистов, способных подготовить и провести рекламные мероприятия.

Задача менеджера по рекламе – выработать стратегию, очертить круг задач и воплотить их в жизнь. Не надо быть отличным копирайтером, высокопрофессиональным дизайнером. Надо лишь хорошо разбираться во всех нюансах рекламной деятельности, звериный нюх на успех и умение подобрать таких людей, которые создадут рекламу, обреченную на успех.

В малом бизнесе профессия менеджера по рекламе актуальна, как никогда.

### В чем преимущества работы менеджером по рекламе?

Удаленная работа менеджером несет в себе целый ряд преимуществ:

1. Нет привязанности к месту, работать можно из любой точки земного шара.
2. Гибкий, свободный график, подстроенный под свой ритм жизни.
3. Возможность вести одновременно несколько рекламных проектов у разных работодателей.

У хороших менеджеров по рекламе всегда есть альтернатива найти заработок в Интернете и свобода выбора: работать на себя, фрилансером, или устроиться на постоянный оклад в интернет-компанию, получать фиксированную зарплату, бонусы и процент от успешно проведенных рекламных акций.

### **Надо ли учиться на менеджера по рекламе?**

У менеджеров – особая работа. В профессиональных качествах на первое место всегда выходят организаторские способности и умение руководить людьми, общаться, ставить задачи, видеть их выполнение полностью, а не фрагментами. Аналитический ум и логика помогают выстроить процесс грамотно, четко, в определенные сроки.

Все остальные факторы – сопутствующие. Они тоже немаловажны, но как бы дополняют все остальное. Если вы выбираете профессию менеджера по рекламе, то, безусловно, надо хорошо знать рекламный бизнес, разбираться в нем, постоянно совершенствовать свои навыки.

Технологии рекламы меняются стремительно, и тот, кто не работает над своим профессиональным уровнем, становится не лидером, а проигравшим.

У хорошего менеджера всегда должны быть в его личной базе люди, которые способны выполнить задачу любой сложности.

Основным навыкам работы можно научиться за месяц-полтора. Базовые принципы работы менеджера остаются везде одинаковыми: умение организовать и руководить неким процессом. В данном конкретном случае – это создание рекламы.

Всему остальному можно научиться в ходе выполнения работы. Как и везде, опыт дает преимущества. Но чтобы опыт появился, нельзя основываться на минимальные знания. Их надо постоянно пополнять и совершенствовать.

### **Где находят работу менеджеры по рекламе?**

Любое рекламное агентство или предприятие заинтересовано в таких специалистах. Если есть заказ на рекламу, то ее нужно выполнить вовремя и как можно качественнее. Реклама должна приносить прибыль.

Менеджер по рекламе является эдакой прослойкой между человеком, которому нужна реклама и людьми, что эту рекламу делают. Заказчику по большому счету не интересен сам процесс создания рекламы. У него есть деньги и желание продвинуть свой продукт или услуги. Ему нужен результат, эффект от рекламы, которая принесет ему прибыль.

Но рекламу создает не один человек, а целая группа людей. И чтобы специалисты смотрели в одну сторону, нужен человек, что укажет правильное направление.

Менеджер по рекламе может работать постоянно в одной фирме или компании

по созданию рекламы, а может принимать заказы самостоятельно. Поэтому работу специалисты находят либо на биржах фриланса, либо по вакансиям предприятий, занимающихся рекламой.

### **Сколько зарабатывает менеджер по рекламе?**

Уровень доходов менеджера по рекламе может быть достаточно высоким. Особенно, если уже есть опыт, удачные проекты и о вас идет хорошая слава.

Оплата может идти как за отдельно выполненный проект, так и фиксированная зарплата, если вы работаете в рекламном агентстве. Впрочем, если у вас есть желание и время, вы можете совмещать и то, и другое поприще одновременно. Интернет не ограничивает нас в выборе одного рабочего места, а дает возможность расширять границы сферы своей деятельности.

Средний ежемесячный доход менеджера по рекламе колеблется от 500 до 10000\$. Специалисты экстракласса, естественно, могут получать во много раз больше, особенно, если займутся обучением, консультированием своих молодых коллег по работе.

### **Какие качества предпочтительны у менеджера по рекламе?**

Вы – стратег и генератор идей. В ваших руках – успешность создаваемой рекламы. Узкие специалисты выполняют ту работу, на которую их нацелят. Но видеть все в целом, уметь соединить все детали еще задолго до их создания, - задача менеджера по рекламе.

Изучайте рекламный рынок, знакомьтесь с высокими технологиями, разбирайтесь в ценообразованиях. Всегда обращайтесь на новинки и умейте сочетать хорошо проверенные способы с новшествами. Только в таком случае можно получить продукт, который разит точно в цель.

Нарабатывайте собственную базу фрилансеров, которые умеют высококлассно создавать нужные для рекламы файлы. Такая база позволит вам всегда иметь под рукой людей, способных воплотить проект вашего заказчика в жизнь.

Не лишним будет и ваши навыки в создании простейших файлов. Если вы дополнительно владеете какими-то другими талантами, кроме организаторских, например, копирайтерскими или дизайнерскими, то вы становитесь универсалом, человеком, который ценится еще выше.

Но даже если у вас специфических талантов нет, ваш основной талант – организаторский – сделает так, что все ваши проекты будут успешными.

Будьте всегда внимательны, не упускайте ни одной мелочи. Учитесь видеть и предугадывать на несколько шагов вперед. Вы – посредник между заказчиком и исполнителями. Поэтому только ваша интуиция, ваше правильное понимание задачи позволят получить то, о чем мечтает заказчик.

***Целеустремленность и деловитость помогут вам выполнять задания грамотно и в срок. Постоянно развивайтесь, не стойте на месте. Генерируйте новые подходы, внедряйте их, оттачивайте, и тогда ваша работа помимо финансового удовлетворения будет приносить еще и радость от работы, вдохновлять на постоянное развитие и совершенствование профессиональных качеств.***

## Личный помощник для предпринимателя

*Бизнес в Интернете развивается в разных направлениях, каждый год появляются новые ниши и возможности для расширения удаленного сотрудничества. И, как и на любом предприятии в реальной жизни, появляется необходимость в человеке, который станет личным помощником предпринимателя, его правой рукой.*

Если провести параллель, то профессия личного помощника сродни с работой секретаря, но, как и любая удаленная работа, она несет в себе некоторые преимущества, которых в обыкновенной жизни нет:



Вы не только выполняете поручения своего босса, но и учитесь у него ведению дел. У вас есть всегда перспективы для дальнейшего роста.

Все, чему вы научитесь, поможет вам понять механизмы бизнеса и самому при желании открыть свое дело. А может, стать партнером своего начальника. В Интернете возможен и такой вариант развития событий.

### Что входит в обязанности помощника для предпринимателя?

Если вы хотите стать помощником предпринимателя, вам понадобятся определенные навыки и умения:

1. Вы должны уметь обрабатывать информацию и работать с документацией.
2. У вас должен присутствовать в наличии талант организатора текущих дел.
3. Вас не должна пугать рутинная работа, порой мелкая и не очень интересная, но требующая внимательности и скрупулезности.
4. Вы должны быть гибким и предприимчивым, легко подстраиваться под обстоятельства и выполнять нестандартные задачи.
5. Приучите себя к мысли, что не будет определенного объема работы, и кое-что потребует креативности, умения быстро приспособиться и найти решение даже вне сферы ваших обязанностей.



Все, что вы делаете, должно быть вам интересно. Ведь даже маленькие детали, соединившись, позволяют работать огромным машинам бизнеса. Поэтому воспринимайте свою работу как важный механизм, без которого огромная машина бизнеса будет работать со сбоями или вообще заглохнет.

### Надо ли учиться на помощника для предпринимателя?

Какой-то особой подготовки, чтобы стать помощником бизнесмена, не потребуется. Но это не значит, что вы приходите абсолютно с нулевым багажом.

Предполагается, что вы:

- Дружите с компьютером и прочей компьютерной техникой.
- Хорошо знаете механизмы интернет-технологий, умеете работать с электронной почтой, создавать документы, вести отчетность, составлять графики, планы, обрабатывать информацию, вести подбор фрилансеров и т.п.
- Способны самостоятельно решать мелкие вопросы и дела – именно для этого вас и берут.
- Умеете четко выполнять просьбы своего босса, напоминать ему о важных делах и задачах.

Чему нужно обязательно научиться, так это умению себя презентовать, показать в выгодном свете. В помощниках бизнесмены нуждаются часто, но выбрать подходящую кандидатуру порой бывает сложно. Поэтому грамотно составленное портфолио, умело

преподносящее все ваши достоинства, деловые качества и плюсы вашего характера помогут найти такую работу, которая будет вам интересна и полезна.

### **Как найти работу помощником предпринимателя?**

Если другие онлайн-профессии найти не так уж и сложно, то место помощника предпринимателя надо искать. И это происходит не потому, что нет потребности в такого рода работы. Как раз дефицит квалифицированных помощников достаточно высок.

Трудность больше заключается в умении себя предложить, заинтересовать собою потенциального работодателя. Ваши деловые качества, незаменимость, умение быстро реагировать он увидит только в работе.

### **Сколько зарабатывает помощник предпринимателя?**

Приготовьтесь к тому, что в начале своей карьеры, вы начнете с малого и будете «на подхвате» - выполнять мелкие поручения. Поэтому первоначальный заработок может быть невысоким. Постепенно, проявив все свои деловые качества, вы можете стать незаменимым работником, и уровень зарплаты обязательно повысится.

Оплату помощникам производят за почасовую работу. Поэтому доход еще будет зависеть и от того, сколько часов в день вы готовы трудиться.

В среднем ежемесячный заработок может составить от 300 до 1500\$. При этом вы получаете дополнительные бонусы, премиальные, возможность выезжать за границу, если спектр ваших услуг расширится и потребует вашего присутствия в реальной жизни. Кроме этого, вы получаете возможность «вариться» в самой сердцевине интернет-бизнеса, наблюдать и перенимать бесценный опыт ведения дел крупного бизнесмена.

### **Какие качества личности должны быть присущи помощнику предпринимателя?**

Вы исполнительны, обязательны, предприимчивы. Умеете работать четко, пунктуально, без проволочек.

Для вас не составляет труда вести графики и составлять планы, намечать дела и напоминать о текущих задачах своему боссу.

Вы стрессоустойчивы, способны работать порой много, даже в выходные дни. Помните: чем незаменимее вы будете для своего начальника, тем больше вас будут ценить.

Работа помощника предпринимателя открывает для вас много возможностей: работать в интересной сфере, узнавать много нового, общаться с разноплановыми людьми, путешествовать и продвигаться по карьерной лестнице выше. Но для этого надо проявлять свои незаурядные качества организатора, легко обучаться, уметь работать не только с файлами, но и с живыми людьми.

Не закрывайтесь только в определенном круге своих обязанностей, расширяйте границы. Чем ответственнее будут поставленные перед вами задачи, тем больше опыта и компетентности вы приобретете в разных вопросах.

***Пусть вас не пугает рутинная и маленькая работа – из них, как из мозаики, складывается полная картина бизнеса, в котором вы участвуете и приобретаете профессиональные навыки.***



## **Часть 3:**

**Человек общительный или контактер**

В Интернете, как и в обычном мире, обитают люди. Они приходят во Всемирную сеть со своими нуждами и потребностями: кто-то ищет информацию, кто-то смотрит фильмы или зависает в социальных сетях, а кому-то жизненно необходимо найти единомышленников и поговорить.

Общение в Интернете происходит разными способами. Сегодня поговорить можно через электронные письма, в чатах и на форумах, в скайпе и ICQ.

Сфера любого бизнеса тоже не обходится без общения. Только таким способом можно наладить прямой контакт с посетителями, потенциальными и постоянными клиентами.



Живое общение порой не заменишь никаким стандартным письмом или уведомлением. Поэтому на сайтах, в интернет-магазинах появляются люди, чья задача – общаться с клиентами, оказывать помощь, если у них появляются разные вопросы.

Без общения немислимы и некоторые виды профессиональной деятельности. Они напрямую связаны с людьми, их потребностями, желаниями, неуверенностью, страхами. А для этого нужен контакт.

Люди, которые любят и умеют общаться, в Интернете запросто находят для себя подходящую сферу деятельности.

Этот труд легок и тяжел одновременно. Легкость его заключается в том, что подобные специальности могут освоить люди без специальных знаний, не имеющие багажа специфических навыков. Трудность – в человеческом факторе, в постоянном контакте с другими людьми. И, как правило, это не всегда приятные беседы на интересную тему, а попытки решить вопросы, проблемы, найти выход из разных ситуаций.

Но если общение вас не страшит, а нравится, если вы стрессоустойчивы, гибки и умеете сглаживать острые углы, коммуникабельны и располагаете к себе других людей, выберите для себя как поприще интернет-профессию, в основе которой лежит как раз умение разговаривать и общаться.

## Онлайн-консультант

*Если у вас есть безлимитный Интернет, минимальные навыки работы с компьютером, несколько часов свободного времени, вы можете зарабатывать на умении общаться с людьми. Любой сайт, предоставляющий услуги или продающий товары, даже самый навороченный и наполненный информацией, нуждается в «голосе».*

Ни один раздел «Вопросы и Ответы», ни одно полное описание товара не удовлетворят полностью любопытство клиента. Человеку нужен другой человек, который объяснит, расскажет, проявит участие и подтолкнет к покупке. Этим занимаются онлайн-консультанты – единственные живые представители сайта, выходящие на контакт с пользователем в реальном времени.



### Что делает онлайн-консультант?

Миссия человека, который находится онлайн, не только консультировать клиентов на сайте интернет-магазина. На самом деле, их задача куда глубже: они должны, отвечая на вопросы пользователей, превращать их в клиентов и покупателей.

Сайт обладает, как минимум, тремя интерактивными способами связи с клиентом: звонок по Skype, общение с помощью e-mail и ICQ. Некоторые сайты предлагают заказать

обратный звонок по телефону... Но все эти способы не гарантируют мгновенного утоления информационной жажды.

Задача онлайн-консультанта – ответить на запрос пользователя в течение нескольких секунд (до минуты), пока клиент «горячий» и действительно собирается нажать кнопку «Купить».

### **Кому нужны онлайн-консультанты?**

Прежде всего, они нужны владельцам сайтов коммерческой направленности. Это дополнительный импульс к покупке или заказу услуги, инструмент развития лояльности клиента.

Онлайн-консультант – это своеобразный навигатор по сайту и каталогу. Найти товар или узнать о его наличии, уточнить цену или информацию по скидкам, подобрать похожие по цене или другим параметрам товары — все это «на пальцах» быстро и охотно объясняет профессиональный онлайн-консультант.

Как научиться профессии онлайн-консультанта?

Для работы онлайн-консультантом не нужны специализированные навыки. Однако, очень важно умение говорить вежливо, грамотно, терпеливо отвечать на вопросы клиента. Общительность — главная черта личности и профессионализма.

Курсы подготовки профессиональных онлайн-консультантов длятся от двух недель до месяца в зависимости от уровня подготовки слушателя. На протяжении этого срока будущего онлайн-консультанта обучают деловому этикету, грамотному построению речи, а также некоторым особенностям работы, связанной с психологическим влиянием на клиента.

Дополнительно на курсах обучают специальным программам, с помощью которых онлайн-консультант общается с клиентом. Это может быть организация чата или приглашение задать вопрос при заполнении специальной формы.

Овладеть профессией онлайн-консультанта может фактически любой человек, который имеет компьютер с подключенным Интернетом. Все люди – от студента до пенсионера – способны зарабатывать деньги на общении с клиентами интернет-магазина.

### **Где найти работу онлайн-консультанту?**

Владельцы интернет-магазинов и сайтов зачастую самостоятельно дают объявления о поиске онлайн-консультантов. Нужно лишь знать, где находятся подходящие вакансии.

Во-первых, можно посещать сайты по трудоустройству, задавая в поиске вакансию «онлайн-консультант». Плюсом в этом методе является то, что вам по сути все равно, где географически будет находиться интернет-магазин или сайт. Главное, что он доступен в сети, и общение с клиентом будет происходить на известном вам языке.

Во-вторых, вы сами можете поместить резюме на сайтах трудоустройства с указанием, что желаете работать онлайн-консультантом. В резюме указывается образование, возраст, навыки работы в Интернете. Наличие дополнительных сертификатов об окончании курсов станет дополнительным плюсом в поиске работы.

В-третьих, можно поискать работу на биржах фриланса: там нередко заказчики ищут на свои ресурсы онлайн-консультантов.

### Сколько зарабатывает онлайн-консультант?

Заработок онлайн-консультанта напрямую зависит от торгового оборота интернет-магазина, навыков специалиста, интенсивности нагрузки и, конечно, количества консультаций, которые завершились покупкой товара или услуги. В среднем заработок онлайн-консультанта колеблется от 300 до 1500\$ в месяц.

Владельцы сайтов выбирают три метода начисления заработной платы онлайн-консультантам:

- ✓ Почасовая оплата – определенная сумма, получаемая за ежедневное присутствие на сайте в боевой готовности, например, с 9 утра до 18 вечера.
- ✓ Оплата за количество консультаций – такая система используется при действительно большой нагрузке на консультанта, большой посещаемости сайта и высокой конверсии.
- ✓ смешанная оплата – предполагает фиксированный месячный оклад онлайн-консультанту и дополнительный % в зависимости от совершенных сделок купли-продажи или консультаций.

Каждый владелец сайта заранее оговаривает условия работы и оплаты. И этот пункт является самым важным для онлайн-консультанта. Хорошие курсы подготовки специалистов научат каждого учитывать все нюансы при устройстве на работу.

### Каким должен быть онлайн-консультант?

Прежде всего, человеком. Ведь именно готовность прийти на помощь в нужную минуту отличает настоящего онлайн-консультанта от скупых ответов в разделе FAQ и от инфов (виртуальных консультантов, собирающих e-mail адреса и вопросы пользователей).



Вам понадобятся терпение, усидчивость и готовность запоминать большие объемы информации. Ведь хороший онлайн-консультант должен изучить ассортимент магазина и особенности его работы, чтобы знать все тонкости и вовремя о них рассказать.

Требования практически не отличаются от тех, которые сопровождают жизнь ученика в школе, студента и любого взрослого человека. Они просты настолько, что исполнять их сможет женщина, сидящая в декретном отпуске, или пенсионер, освоивший Интернет.

***К работе онлайн-консультанта нужно подходить ответственно. Следить за количеством пользователей на сайте, мгновенно реагировать на запросы и оповещения в службу поддержки. Сайт должен стать для вас вторым домом, приносящим постоянный заработок.***

## Телефонный диспетчер

*У вас приятный голос и четкая дикция? Вы умеете вежливо общаться, хорошо запоминаете любые мелочи, внимательны и ответственны?*

Расширьте сферу своей профессиональной деятельности: на просторах Интернета (да и в реальной жизни) есть нужда в телефонных диспетчерах

### Кто такой телефонный диспетчер?

Телефонный диспетчер – это сотрудник, который отвечает на телефонные звонки клиентов или делает дозвон по базе, чтобы предложить товары или услуги.

Сегодня работа диспетчера на дому не редкость, а даже логическая закономерность: любой бизнес ищет способы быть ближе к своим постоянным или потенциальным клиентам, оказывать свои услуги с комфортом или предлагать их в виде ненавязчивой рекламы, социального опроса и т.п.



### Кому нужны телефонные диспетчеры?

Услугами телефонных диспетчеров пользуются бизнесмены как для ведения реального, так и интернетного бизнеса.

Чем меньше у предпринимателя сотрудников в штате, тем ниже его траты. Только подумайте: у человека, который работает в офисе, должно быть свое постоянное рабочее место, оборудованное компьютерной техникой. Выплата отпускных, больничных и т.п. – за счет предпринимателя.

Прибавьте к этому плату за аренду помещения, работу техперсонала – и вы сразу поймете: наем работников на удаленную работу там, где это возможно, будет постепенно вытеснять офисных работников.

### **В услугах телефонных диспетчеров нуждаются:**

- ✓ Службы такси.
- ✓ агентства, занимающиеся грузоперевозками.
- ✓ Интернет-компании, предлагающие товары и услуги.

В первых двух случаях диспетчер осуществляет в основном прием заказов, распределяет их между работниками, принимает отчет и фиксирует количество вызовов. Для рационального распределения поездок, диспетчер осваивает карту города и подбирает самые оптимальные маршруты.

Что касается грузоперевозок, в обязанности диспетчера входит подбор транспорта, водителя и осуществление контроля доставки определенных грузов на разные расстояния.

- ✓ Работая на интернет-компании, диспетчер может выполнять несколько функций:
  - ✓ Проводить обзвон клиентов по предоставленной базе и предлагать услуги или товары.
  - ✓ Принимать звонки клиентов и консультировать их по возникшим вопросам.

Вести телефонные переговоры на определенную тему.

### **Надо ли учиться на телефонного диспетчера?**

Как правило, большинство работодателей, которые нуждаются в телефонном диспетчере, не требуют специальных знаний и даже опыта работы. В этом виде деятельности важно другое:

- ✓ Умение вежливо общаться.
- ✓ Грамотно и толково отвечать на вопросы клиентов.
- ✓ Ответственно подходить к заполнению документации.
- ✓ Иметь устойчивую психику и в любых ситуациях находить приемлемый компромисс.

Но чтобы качественно выполнять свои обязанности, неплохо подковать себя и облегчить свой труд с помощью специальных компьютерных программ, знание которых позволит выполнять работу быстрее, а сил затрачивать меньше.

Неплохо иметь дополнительные знания в психологии общения, хорошо знать компьютер и его возможности, а также умение быстро печатать. Всем этим навыкам можно обучиться в течение 2-4 недель на специальных курсах.

### Где найти работу телефонного диспетчера?

Работу телефонным диспетчером найти очень легко. Сфера этой деятельности весьма востребована, и на любом сервисе, где публикуются объявления о работе, можно найти вакансию на должность диспетчера.

Нередко подобную работу предлагают и на биржах фриланса. На этом можно не останавливаться, а самостоятельно поместить объявление на сайтах трудоустройства, заполнив грамотное резюме.

### Сколько зарабатывает телефонный диспетчер?

Оплата труда телефонного диспетчера может осуществляться несколькими способами:

1. Деньги платят за почасовую работу.
2. Производят оплату за количество звонков по клиентской базе.
3. Платят фиксированную ставку и выплачивают бонусы за каждого привлеченного клиента.

Во многом оплата труда еще и зависит от тех функций, которые диспетчер выполняет. А они могут отличаться в зависимости от работодателя и его запросов.

Средний заработок телефонного диспетчера колеблется от 100 до 1000\$

### Каким должен быть телефонный диспетчер?

Прежде всего вам понадобятся терпение и умение постоянно разговаривать по телефону вежливо, спокойно, уравновешенно вне зависимости от личных проблем и настроения.

У вас должна быть грамотная, правильная речь, приятный голос, отсутствие акцента и дефектов речи.

Вам необходимо будет получить первоначальные знания и вникнуть в круг профессиональных обязанностей, чтобы четко выполнять свою работу.

Как правило, для ответов на вопросы клиентов заготавливают часто задаваемые вопросы и ответы на них. Вы должны свободно разбираться в этом, чтобы без заминки помогать клиентам.

Не ограничивайтесь только этим узким списком. Изучите разные аспекты той компании, где вы будете работать. Чем больше у вас информации, тем грамотнее и исчерпывающе вы ответите клиентам.

Удаленная работа телефонным диспетчером позволяет работать вам из любого города, не привязываясь к географическому месту проживания, но если вы будете руководить вызовами такси или грузоперевозками, то вам нужны будут знания географии и компьютерных программ, которые позволяют отслеживать маршруты и принимать правильные, рациональные решения.

***Работа в Интернет даст вам гибкий график, который вы подстроите под себя и свои нужды. Однако, в часы работы вы должны быть постоянно на месте, возле компьютера. Будьте пунктуальными и собранными. И тогда ваша работа будет цениться и хорошо оплачиваться.***

## Администратор социальных сетей.

*Уже можно сказать, что социальные сети перевернули представление об Интернете. Они за короткие сроки потеснили форумы, сайты, чаты и объединили преимущества многих порталов, чтобы обеспечить интерактивное общение.*

В социальных сетях люди находят друг друга, обмениваются новостями, объединяются по интересам и делают покупки. И пользователи социальных сетей даже не замечают, как их ловко завлекают в группу того или иного интернет-магазина, сайта или ресурса... Так действуют опытные администраторы социальных групп.

**Социальная группа** – это эффективный маркетинговый канал для сайта, который занимается продажей товаров или услуг. На странице социальной сети пользователи узнают о фирме (бизнесе), проникаются доверием, подписываются на новинки, рекламные материалы... и рано или поздно становятся клиентами, причем постоянными и верными. Всем этим управляет администратор социальных сетей.

### Кто такой администратор социальных сетей?



Администратор социальных сетей – это человек, который создает, оформляет группу в социальной сети (одной или нескольких), и ежедневно занимается ее продвижением и поддержанием.

Администратор обязан присутствовать онлайн каждый день в созданной группе, поддерживая движение на странице:

1. Встречать новых подписчиков, добавлять их, знакомить с правилами группы.
2. Размещать полезную и интересную информацию на странице, чтобы привлечь в группу новых людей и удержать старых подписчиков.
3. Реагировать на ответные действия подписчиков – полученные комментарии, изменение подписей, загрузку фотографий и прочее.
4. Общаться с посетителями страницы в созданных темах и непосредственно в комментариях.
5. Провоцировать обсуждения, размещая ежедневно контент с обязательно припиской: «А что думаете вы?» Повышать активность пользователей любыми способами.
6. Отслеживать посты, которые были рекомендованы или розданы, а также находить любую информацию в социальных сетях, которая связана с сайтом интернет-магазина



**Полностью сменился распорядок дня. Больше свободы, большой самоконтроль, большие возможности. Самое приятное: мой собственный график. ))) Вообще, сначала было страшно. А сейчас - я не хочу обратно в офф-лайн! Когда становишься сама себе хозяйкой, меняется само отношение к работе и к собственной жизни. Если раньше я тратила 1.5 часа на поездку, только в одну сторону, сейчас моя дорога на работу занимает 5 минут: дойти до компьютера. ))) Скорость жизни увеличивается в разы!**

**Таисия Е.**

Список действий администратора социальных сетей можно продолжать... Ведь он напрямую зависит от уровня подготовленности и фантазии человека, держащего руку на пульсе сообщества.

### Кому нужны администраторы социальных сетей?

Администраторы социальных сетей востребованы как новыми, так и старыми сайтами. Их владельцы ищут любые способы привлечения клиентов и готовы платить деньги за выгодную презентацию бизнеса в социальных сетях.

Чем больше социальных сетей может сопровождать администратор (Вконтакте, Facebook, Twitter и прочие), тем выше будет оплата и шире клиентская база.

Интернет-магазины, тематические сайты, инфобизнес, фирмы и компании, предлагающие услуги и товары – вот тот неполный список, кто с радостью использует социальные сети для продвижения своего ресурса, пополнения клиентской базы, а также увеличения продаж.

### Надо ли учиться на администратора социальных сетей?

Администратором социальных сетей может стать каждый, кто просто влюблен в Интернет, умеет свободно общаться с людьми в социальных сетях. Однако, администрирование группы является частью стратегии социального маркетинга, потому кое-какими профессиональными навыками стоит овладеть.

Навыки общения с пользователями и посетителями группы, желание помогать людям и опыт ведения собственных страниц в социальных сетях, конечно, приветствуется. Но и этому можно обучиться, если вы открыты для захватывающего мира Интернета.

Продвижение группы, развитие бренда, формирование лояльности пользователей и привлечение новых участников – это навыки, которым обучают на курсах, продолжительностью от двух недель до одного месяца.

### Где находят работу администраторы социальных сетей?

Вакансии администраторов социальных сетей располагаются там, где обычно ищут работников-фрилансеров многие интернет-магазины и компании.

Сайты по трудоустройству часто располагают подобными предложениями с полной или частичной занятостью для удаленной работы администратором социальной группы.

Можно опубликовать собственное резюме с указанием опыта работы в Интернете и пройденных курсов, а также навыков, которые пригодятся в работе с социальными сетями.

Биржи фриланса содержат разделы по администрированию, где владельцы сетевых компаний разыскивают людей, способных привлечь покупателей через социальные сети.

### **Сколько зарабатывает администратор социальных сетей?**

Разовая работа по созданию и раскрутке группы социальной сети может стоить от 200\$. Администраторы сами формируют стоимость своих услуг, постоянно совершенствуясь и наращивая опыт. Например, то, что раньше удавалось за две недели, профессионалы выполняют за два-три дня и получают от 300 до 2000\$ в месяц.

По умолчанию каждый администратор выполняет минимальный круг обязанностей:

- ✓ получает задание от работодателя, обговаривает с ним план действий;
- ✓ публикует информацию в профиле группы или сам подготавливает материалы, за что получает дополнительную оплату;
- ✓ следит за порядком на страницах и продвигает бизнес в социальных сетях;
- ✓ привлекает новых людей в группу и общается с ними.

Дополнительным плюсом является умение проводить небольшие PR-компании: организовывать встречи, акции и конкурсы, а также рекламировать их в группах, имеющих ту же тематическую направленность. Умение разбираться в дизайне социальных сетей также ценится работодателем, ведь с помощью внешнего вида профиля группы формируется лицо бизнеса.

### **Каким должен быть администратор социальных сетей?**

Администратором социальной сети может быть кто угодно – человек из Интернета! Если вы представляете, как общаются люди в социальных сетях, хотите обучаться, чтобы внести вклад в развитие компании и помочь покупателям, обладаете усидчивостью и желание следить за Стеной или Лентой событий (модерировать и реагировать на комментарии), то считайте, что должность администратора принесет вам хорошие деньги и приятное времяпровождение.

Нужно только время и желание. Поэтому работать администратором социальной сети могут студенты, молодые мамы и домохозяйки.

***Администрирование группы может стать отличным дополнением к основному заработку, если дома есть Интернет и возможность окунуться в эмоции социальных сетей.***

*Каждый новый сайт, созданный в Интернете, является незаселенной планетой без ресурсов. Для появления первых обитателей – пользователей – нужно создать условия. Заинтересовать, зацепить и удержать. Сделать это можно только с помощью качественного контента.*

Статьи, картинки, видео – три основных типа контента превращают любой сайт в обжитое и популярное место. Выбором и размещением информации, способной «приворожить» пользователей занимается контент-менеджер.



### Кто такой контент-менеджер?

Человек, который занимается наполнением сайтов полезной, свежей и интересной информацией – это контент-менеджер.

Новости позволяют ежедневно привлекать новых читателей и расширять возможности сайта в Интернете.

Уникальные статьи могут продавать товары, которые находятся в каталоге интернет-магазина. Интервью с интересными людьми всегда пользуются спросом, потому манят читателей и служат основой для статейного продвижения сайта.

Настоящий профессиональный и высокооплачиваемый контент-менеджер является маркетологом в области содержимого сайта: разрабатывает концепцию наполнения, выбирает нужный тип контента и продумывает, как раскрутить сайт с помощью статей.

Чаще всего обязанности контент-менеджера похожи на урезанные функции редактора журнала: подготовка материала к размещению (редактирование и подбор картинки), размещение их на сайте с помощью админки.

Развивая сайт, контент-менеджеры тесно сотрудничают с другими специалистами, которые помогают искать и создавать интересные материалы. Например, заказывают копирайтинг или рерайтинг статей и новостей, проверяют тексты на уникальность и ошибки.

Контроль за работой штатных и наемных копирайтеров, модератора форума, постеров оплачивается дополнительно или же входит в фиксированный оклад контент-менеджера.

Обладая необходимыми навыками, контент-менеджер принимает на себя некоторые функции по созданию контента, поддержанию жизни на форуме, присмотре за гостевой книгой и комментариями к материалам.

При работе с корпоративными сайтами специалист дополнительно обновляет прайс-лист, наблюдает за развитием каждого раздела и поддерживает актуальность информации.

### **Кому нужны контент-менеджеры?**

В хорошем контент-менеджере нуждается практически любой сайт, который хочет укрепить свое присутствие в поисковых системах с помощью текстового содержимого страниц. Однако, чаще всего работодателями становятся:

1. Новостные, информационные и развлекательные ресурсы, которые ежедневно привлекают пользователей свежим и оригинальным контентом.

2. Бизнес-сайты различного размера – они обычно являются онлайн-приложением к деятельности малого и среднего бизнеса. Им требуется ведение новостной ленты компании, заполнение корпоративного блога, обновление прайс-листов и размещение статей, которые касаются продажи товаров или услуг.

3. Интернет-магазины разной направленности. Им понадобится человек для заполнения и создания каталога, написания новостей и сообщений в блог, добавления статей на сайт.

### **Надо ли учиться на контент-менеджера?**

Большинство контент-менеджеров – люди, которые долго общаются в Интернете и желают реализовать в профессиональной деятельности свои личные качества: трудолюбие, усидчивость, коммуникабельность, умение вести блог.

Зачастую копирайтеры или рерайтеры, наработывая опыт и портфолио, становятся контент-менеджерами на сайтах и продолжают карьеру уже в новой роли.

Современному контент-менеджеру надо обладать рядом профессиональных



навыков, кроме наличия компьютера с Интернетом и умения быстро набирать тексты:

1. Знать основы журналистики. Контент-менеджер должен представлять себе, как выглядит новость, статья, пресс-релиз. Желательно держать руку на пульсе развития отрасли, к которой принадлежит сайт и знать, какая информация «сыграет» на пользу.

2. Обладать писательскими навыками. Уметь составлять тексты красивым слогом, без ошибок и в короткие сроки. Быстро обрабатывать большие объемы информации.

3. Иметь опыт работы в различных админках CMS, минимальные навыки HTML и CSS для добавления страниц на сайт. Умение работать в графических редакторах, размещать на сайте изображения и видео.

4. Быть хорошим менеджером, так как управление контентом предполагает взаимодействие с людьми, поставляющими информацию на сайт. Правильно писать задание копирайтерам, следить за соблюдением сроков, уметь редактировать тексты и дописывать их по необходимости.



Сайт сайту рознь. И если контент-менеджер работал с блоггом, добавляя статьи раз в неделю, то этого опыта работы, указанного в портфолио, может оказаться мало. Потому на первый план выходят практические навыки. Их можно значительно расширить и углубить на специальных курсах, которые необходимо посещать от двух недель до месяца.

По собственному желанию контент-менеджер может дополнительно освоить поисковую оптимизацию сайта и продвижение в поисковиках, чтобы оказывать подобную

услугу и поднимать цену за свою работу. SEO или продвижение сайта необходимо при раскрутке форума, блога, написании и заказе статей.

Иногда работодатель требует, чтобы у контент-менеджера было журналистское или смежное образование, позволяющее хорошо работать с текстом и формировать достойный контент для сетевого издания. Если вы являетесь журналистом, филологом или редактором, то шансы найти хорошую работу повышаются.

### **Где находят работу контент-менеджеры?**

Контент-менеджером можно устроиться на полный и неполный рабочий день, то есть частично выполнять поручения дома. Подобные объявления размещаются на сайтах по трудоустройству, среди которых иногда попадаются вакансии контент-менеджера.

Чаще всего контент-менеджеров ищут на биржах фриланса в одноименном разделе, где описывают основные требования к кандидату, оклад, условия и объемы работ.

Любому контент-менеджеру, даже начинающему, необходимо создать портфолио с указанием всех профессиональных умений и навыков. Разумеется, прохождение дополнительных курсов будет большим плюсом при трудоустройстве и хорошим подспорьем в работе.

### **Сколько зарабатывает контент-менеджер?**

Обычно о цене контент-менеджер договаривается с работодателем, заранее оговаривая объем и направление работы. Минимальная стоимость услуг составляет примерно 200-300 долларов за месяц работы в проекте.

Конечно, контент-менеджер может оказывать дополнительные услуги, за что будет получать дополнительные деньги. Хорошие специалисты, как правило, сотрудничают с несколькими сайтами, потому их заработок существенно выше и перешагивает планку в 1,5-2000\$.

### **Каким должен быть контент-менеджер?**

Вы должны хорошо разбираться в работе сайта, программировании и веб-разработке или же, наоборот, иметь гуманитарную направленность – писать эффективные тексты, иметь журналистское чутье.

В любом случае, специалист должен быть в теме сайта. Например, приветствуются знания о товарах, которые предлагает тот или иной интернет-магазин, или области, которой посвящены сайты.

***Вам должны быть интересны люди и работа с ними. Ведь основной кусок вашей работы как раз связан с человеческим фактором, умением подбирать фрилансеров, ставить задачи, вежливо общаться. Все эти факторы помогут вам грамотно и правильно выполнять свою работу.***

## Глава 5

## Коуч-тренер

*Секреты успеха в любом деле и начинаниях волнуют большинство людей. Почему одним везде «зеленый свет», а другие обретают статус неудачников? Так распорядилась судьба? Стоит ли бороться с высшими силами или надо покорно признать свои неудачи?*

На самом деле, успех или неуспех в большинстве случаев зависит от самого человека, от его взглядов на мир, внутренних ощущений, страхов, сомнений, колебаний, психологических особенностей личности.

Порой достаточно одного толчка, маленького намека – и человек обретает уверенность, перестает быть рабом своих комплексов. И раскрываются те грани личности, о которых он и не догадывался. Но они изначально были, ждали только момента, чтобы проявить себя и заблестать всеми своими гранями.



Если вы психолог и тонкий знаток человеческой сущности, если вам интересен Человек и его жизнь, если вы умеете проникать вглубь и видеть выход из различных жизненных ситуаций, то профессия коуч-тренера поможет и вам полностью раскрыть свой потенциал, принесет удовлетворение, смысл и финансовую независимость.

### **Кто такой коуч-тренер?**

Коучей называют тренерами успеха. По большому счету, так оно и есть. Коуч-тренер – это человек, к которому обращаются люди разных профессий и занятий и хотят

разобраться в себе, своих успехах и неудачах, найти путь, который поможет избавиться от проблем и провалов.

### **Коуч-тренер помогает:**

- ✓ Определиться с выбором профессии, найти дело по душе.
- ✓ Найти правильные стратегии при поступлении на работу и избавиться от неуверенностей, провалов на собеседованиях.
- ✓ Адаптироваться при работе на испытательном сроке.
- ✓ Разобраться во внутренних и внешних конфликтах с начальниками, сотрудниками, соседями, родными и т.д.

Для коуча люди не делятся на удачливых и аутсайдеров. Ему важнее видеть проблему и помочь человеку самостоятельно найти ответы на внутренние вопросы. Подвести к решению задачи, но не давать готовых ответов. В этом – высшее мастерство специалистов по коучу.

Человеку легче разжевать проблему и сказать: действуй вот так, и ты достигнешь успеха. Но, как правило, такая методика не действует. Пока человек сам не ответит на все мучающие его вопросы, пока сам не увидит пути преодоления проблем, он не сможет достичь даже маленьких побед.



Как тренер по плаванию не сам гребет руками и ногами вместо ребенка, а заставляет его повторять движения, вырабатывать ритм пловца, так и тренер-коуч не дает готовых методик. Но эффект от таких занятий потрясающ.

Ведь к коуч-тренерам обращаются не только те, у кого все плохо. Нередко к специалистам обращаются и весьма успешные люди, которые в какой-то момент перестали видеть перспективу своей жизни или бизнеса и зашли в тупик.

Коуч помогает всем одинаково, и поэтому его труд востребован и нужен.

### **Кому нужны коуч-тренеры?**

Для коуч-тренеров всегда находится работа.



*Я начинала работать за очень скромную плату. Но когда поняла, что меня это не устраивает, я начала искать работу более денежную. И более интересную. Я не хваталась за все подряд. Я ждала и искала интересные для меня проекты. И они появлялись. Дарили мне удовольствие от работы и те деньги, которые я хотела за эту работу получать. Я достигала результата - и снова ставила планку выше. Не стояла на месте, развивалась, училась, думала, анализировала.*

**Оксана Е.**

Можно заниматься частной практикой: создать свой сайт, предлагать услуги, пиарить себя в социальных сетях, консультировать удаленно, проводить тренинги, разрабатывать собственные методики, издавать книги.

Нередко коуч-тренеры работают в компаниях, которые оказывают коуч-обслуживание и помогают людям в решении проблем.

Крупные компании, где работает много людей, берут в штат коуч-тренеров, которые целенаправленно работают с сотрудниками и ведут компанию к успеху. Ведь будет процветать компания или утонет в большом потоке конкуренции, во многом зависит от людей, работающих в команде.

Какой бы путь вы ни выбрали для себя, он будет перспективным и процветающим: тот, кто ведет людей к успеху, сам всегда будет успешен.

### Надо ли учиться на коуч-тренера?

Если вы выбираете профессию коуч-тренера, то должны устранять психологические проблемы, появляющиеся у человека или группы людей. Они больше связаны с повышением ответственности, выработки качеств лидера, умением руководить.

Работать тренеру можно в разных направлениях: помогать разобраться с проблемами карьеры, бизнеса, личности. И без специальных знаний в этих вопросах не обойтись.

Поэтому коуч-тренеры в подавляющем своем большинстве – дипломированные психологи, педагоги, имеют не по одному высшему образованию. Но вузовских знаний одной психологии бывает недостаточно, чтобы решать описанные выше вопросы. Для этого необходимо пройти специальные курсы.

Очень важно, чтобы вы были настоящим контактером, которому нравятся люди и работа с ними. Без этого из вас никогда не получится коуча, хоть закончи сто академий и курсов.

### Сколько зарабатывает коуч-тренер?

Работа коуч-тренера оценивается достаточно высоко. Оплата идет в основном почасовая. Даже начинающие тренеры зарабатывают от 20 до 50\$ в час. А профи, достигшие известности и наработавшие эффективный опыт, в среднем зарабатывают от 100 до 250\$ в час.

Оплата высока, но и отдача должна быть такой, чтобы за свою работу не было стыдно, а благодарные клиенты ценили ваш труд и приносили не только финансовый, но и моральный результат.

Какими навыками и чертами личности должен обладать коуч-тренер?

Коуч-тренер – профессия ответственная и зачастую на износ. Работа с людьми и предполагает такие «издержки», но большинство тех, кто выбрал эту специальность для себя, не жалеют о своем пути.

Когда твои клиенты добиваются успехов, решают свои проблемы, раскрепощаются, высвобождают внутренний потенциал, нет большего удовлетворения, чем слышать счастливые голоса и видеть просветленные лица.



Вы обязательно должны быть настоящим профи, получить специальное образование и пройти немалый путь обучения, который потребует не только приобретения знаний, но и инвестирования в свое будущее.

Ваше владение методиками ведения сеансов, знание особенностей работы с клиентами, выбор правильной стратегии помогут достигать результатов.

Не дать готовое решение, а подвести к нему человека, правильными вопросами обнажить суть проблемы и заставить понять, где же лежит ключ к успеху. Как надо действовать и поступать?

Вам необходимо знать изнутри все основные трудности, с которыми сталкиваются простые люди в своей жизни и профессиональной деятельности, а также бизнесмены, у которых вроде все есть, но нет удовлетворения от своей жизни и работы.

Профессиональная этика – ваше лицо и преимущество. Люди приходят в надежде, что все их тайны и сомнения останутся строго между вами, а также рассчитывают на лояльное, вежливое отношение.

Углубляйтесь в свою профессию, постоянно совершенствуйте себя и свои навыки, разрабатывайте авторские методики и программы, экспериментируйте и выбирайте только эффективные инструменты.

***По большому счету, только ваш личный опыт даст вам то, к чему вы стремитесь, а знания послужат хорошей платформой для развития***



## **Часть 4:**

**Интернет-специалисты: рекламисты,  
продвиженцы, программисты**

Было бы удивительно, если бы мы рассматривали мир интернет-профессий без тех специальностей, которые напрямую связаны со Всемирной сетью.

Каждая удаленная работа несет в себе отпечаток Интернета. Большинству интернет-специальностям не учат в школах и вузах.

Если вам и пригождаются те навыки и опыт, которые вы приобрели в реальной жизни, то частично все равно надо вникать в суть, узнавать тонкости и особенности применения выбранных профессий именно в веб-среде.

Интернет – мир особенный. Но он рукотворен, его создал человеческий ум. И все «дома»-сайты построены кем-то, а не появились как природное явление.

Интернет, как и люди, разный. И нуждается в специалистах, которые помогают сайтам попадать на первые страницы поиска, разрабатывают новые компьютерные технологии и методики, сочиняют программы и работают с компьютерами, программным обеспечением – словом, со всем тем, что наполняет и делает Интернет живым и постоянно развивающимся, меняющимся миром.



Интернет-специалисты – люди, которым подвластны непонятные многим процессы интернет-жизни и компьютера. Где-то они «за кадром», где-то выходят на первый план, но без их компетентности, профессионализма не обходится ни один технологический процесс.

И если мир веб-технологий вам близок, понятен, знаком и притягивает, то целый ряд интернет-профессий могут стать для вас способом работать удаленно, обрести финансовую независимость и получить признание в области, которая вам близка, понятна и притягательна.

## Глава 1

## Веб-аналитик

*Вы прекрасно разбираетесь в работе веб-сайтов и для вас нет секретов в эффективной настройке работы многих интернет-предприятий, которые живут в сети. Вам известно, как повысить узнаваемость сайтов, их эффективность и информативность.*

Ваш аналитический ум способен принимать и обрабатывать огромное количество информации, раскладывать ее по полочкам и находить решение проблемам и «болезням», которые порой одолевают сайты, интернет-магазины, порталы.



Если эти качества у вас есть и вам интересна внутренняя работа веб-ресурсов, то профессия веб-аналитика станет для вас интересной, захватывающей и денежной нишей, где вы примените все свои таланты.

### **Кто такой веб-аналитик?**

Веб-аналитик – специалист, который анализирует и собирает информацию о сайтах и предлагает решения, которые способны повысить эффективность работы веб-ресурсов.

Работа веб-аналитика кропотлива и скрупулезна. Прежде чем предложить разные варианты по улучшению работы сайта, надо собрать огромное количество информации, отследить веб-ресурс по многим параметрам. Только потом предлагаются рекомендации, как же сайту работать лучше.

Например, веб-аналитики, протестировав сайт, могут указать владельцу на способы, которые помогут увеличить посещаемость, открываемость страниц, увеличение базы подписчиков. Интернет-магазинам порой не хватает знаний, как увеличить продажи, удерживать клиентов, которые бы совершали покупки.

Зато веб-аналитика знает все. Ей понятны ошибки, которые делают начинающие

бизнесмены, поэтому нередко именно к веб-аналитикам обращаются владельцы многих веб-ресурсов.

### Кто нуждается в услугах веб-аналитиков?

Любой сайт или портал, интернет-магазин или площадка для развития инфобизнеса может в один момент «затормозить», снизить свои обороты или не набирать их долгое время.

Порой причины снаружи не видны, и только подробный анализ ресурса может дать ответы на вопросы эффективного развития и продвижения в виртуальной среде.

Когда механизм продаж или посещаемости начинает «тормозить», порой дело не в мощности, а в эффективном использовании возможностей сайта, в правильной расстановке акцентов.

Веб-аналитика способна творить чудеса и повышать результативность любого ресурса.

### Надо ли учиться на веб-аналитика?

Как правило, базовые знания функционирования веб-ресурсов должны присутствовать у человека, собирающегося заниматься веб-аналитикой. Это и математические знания, и прекрасное владение некоторыми программами.

Веб-аналитик должен прекрасно знать, как функционирует система анализа, отлично понимать, как действуют механизмы систем веб-аналитики Яндекс-метрики, Гугл-аналитикс и пр.

В арсенале веб-аналитика должен быть целый набор инструментов, с помощью которых он собирает данные. После сбора информации настает время вдумчивого и кропотливого анализа.

Такие знания не приходят сами по себе. Мастерству веб-аналитика надо учиться. Для обучения веб-аналитики достаточно двух месяцев, но полученные знания обязательно должны подкрепляться опытом и личными качествами: аналитическим умом, усидчивостью, умению мыслить стратегически и находить правильные решения.

### Где находят работу веб-аналитики?

Веб-аналитики могут работать как в крупных интернет-компаниях, так и на себя, находя работу на биржах фриланса.

Веб-аналитика – сфера практически сугубо интернетная. Не обязательно специалисту находиться в офисе, ведь все, что ему нужно для работы, он с успехом может применять в привычных домашних условиях: мощный компьютер, бесперебойный доступ в Интернет, объем работы, который он должен освоить.

Важным моментом в работе веб-аналитика, особенно начинающего, является умение себя преподать: правильно составить резюме и умело представить все свои деловые качества и знания.

Работа веб-аналитиков нужна и востребована. И чем дальше будет развиваться Интернет, тем больше нужны будут услуги именно веб-аналитиков.



*Знаете, я самый счастливый человек! Сейчас задаю себе вопрос: «Вернусь ли я когда-нибудь на обычную работу?» Во весь голос отвечаю: «НЕТ!» И это правда.*

**P.S.** Хочешь почувствовать себя действительно свободным человеком и самостоятельно распоряжаться своим личным временем так, как сам этого хочешь? Найди удаленную работу! :)

**Дмитрий М.**

### Сколько зарабатывает веб-аналитик?

Доход веб-аналитика во многом зависит от количества проектов, которые он осуществит. Чем крупнее интернет-ресурс, тем больший объем работы предстоит выполнить.

Веб-аналитика отнимает много времени, требует повышенного внимания и оплачивается достаточно высоко. Хорошие веб-аналитики в среднем зарабатывают от 2000\$ за проект. Иногда больше, иногда меньше – все зависит от объема. А количество выполненных задач во многом будет зависеть от количества времени, которое веб-аналитик будет затрачивать на свою работу. Гибкий график и удаленность позволяют работать столько, сколько вы хотите и можете.

### Каким должен быть веб-аналитик?

Если вы выбираете своим поприщем веб-аналитику, ваша работа будет интересной и творческой, при условии, что вам нравится этим заниматься.

Анализ и сравнения, тестирование и сбор огромного количества информации требуют внимательности, активной мозговой активности и педантичности.

От тщательно проведенного анализа и правильно подобранных путей решения проблем будет зависеть, удачно ли вы завершили свою работу. Ваши рекомендации по улучшению работы веб-ресурсов должны нести пользу и эффект. Все, что вы делаете, нацелено на результат.

***Вы должны быть уверены в себе, своих силах, в эффективности своей работы. Правильное позиционирование себя позволит вам найти хорошие заказы, а качественное их выполнение добавит уверенности и приведет новых клиентов: молва о хороших специалистах расходится в Интернете со скоростью звука, и каждый уважающий себя бизнесмен готов хорошо заплатить, но получить качественную работу.***

## Специалист по контекстной рекламе ЯндексДирект

*Прошлый год ознаменовался ростом рынка рекламы на 35%, что составило 56,3 миллиарда рублей. Это общая цифра, от которой может закружиться голова. Из этой суммы 38,4 миллиарда рублей составляет контекстная реклама, которая характеризуется как самая перспективная и мощная.*

Контекстная реклама представляет собою текстовое объявление, которое сопровождается графическим изображением и размещается на странице поисковых систем.

В чем суть такой рекламы? Она появляется в зависимости от запросов, что делают пользователи. Например, если вы ищете в сети, где купить красивую мебель, то обязательно рядом появится реклама, предлагающая эту услугу.

Реклама не появляется стихийно. Ее кто-то создает. Не является и исключением контекстная реклама. Ею занимаются профи – специалисты-рекламисты.

### Кто такой специалист по контекстной рекламе?

Создатель контекстной рекламы – профессионал, который составляет подобные объявления.



### **В его обязанности входит:**

- ✓ Планирование рекламной компании.
- ✓ Создание контекстной рекламы.
- ✓ Настройка рекламы и ее размещение.
- ✓ Управление рекламными акциями и проведение мероприятий по их эффективности.

Профессию специалиста по контекстной рекламе осваивают как мужчины, так и женщины. В обязанности такого профи входит не только создание контекстной рекламы, но и знание основ рынка, рычаги продвижения объявлений, работа с ЯндексДирект и Google Adwords.

### Кому нужны специалисты по контекстной рекламе?

Сайты и порталы, интернет-магазины и сайты бизнес-тематики нуждаются в рекламе и специалистах, которые умеют ее создавать, продвигать. Чем больше эффект от рекламы, тем выше продаваемость товаров и услуг.

Именно поэтому хорошие специалисты по контекстной рекламе в цене, и чем дальше будет развиваться Интернет, тем большую популярность получит эта профессия.

### Надо ли учиться на специалиста по контекстной рекламе?

Без базовых знаний трудно достичь успеха. Особенно в таком тонком деле, как реклама. Чтобы освоить основы профессии, достаточно пройти обучение через

Интернет. Через 1-2 месяца уже можно будет представлять свои услуги на рынке труда.

Кроме специальных, специфических знаний, специалисту по контекстной рекламе нужно ориентироваться в рекламном бизнесе, знать его основы и закономерности, прекрасно ориентироваться в интернет-технологиях, уметь искать нужную информацию, владеть офисными программами, знать основы копирайтинга. Не лишними будут и технические знания.

### Где находят работу специалисты по контекстной рекламе?

Преимущества этой специальности заключаются в том, что работать можно как в офисе, так и удаленно, выработывая для себя гибкий график и определяя время для работы.

Найти работу можно на биржах фриланса, где часто появляются проекты, в которых требуются специалисты по контекстной рекламе.

Такие объявления можно прочитать и на биржах труда, где крупные оффлайн и онлайн компании ищут хорошего специалиста.

Можно работать только на себя, создать свой сайт, грамотно продвинуть его (для специалиста по контекстной рекламе это не составит большого труда) и предлагать свои услуги.

### Сколько зарабатывает специалист по контекстной рекламе?

Даже начинающие специалисты по контекстной рекламе зарабатывают хорошо: работа творческая, трудоемкая и очень прибыльная для тех, кто оказывает высокопрофессиональные рекламные услуги. Минимальный порог специалиста может составлять от 1000\$ в месяц. Все остальные цифры дохода зависят от количества проектов и времени, выделенного на работу, от уровня профессионализма.

Чем больше опыта, тем выше планка цен за услуги. И люди бизнеса платят хорошие суммы: грамотно составленная контекстная реклама приносит немалые прибыли.

Какие качества должны быть у специалиста по контекстной рекламе?

Вы нацелены на результат и вас не пугают большие объемы работы. Вы усидчивы, креативны, можете работать с монотонными материалами. Ведь порой приходится составлять и размещать очень много объявлений.

Практикуйтесь, набивайте руку, продвигайтесь вперед в своих знаниях. Добивается успеха тот, кто постоянно чему-то учится, постигает новое.

Умейте себя выгодно преподнести на рынке труда, договориться о сотрудничестве.

Ваши черты характера и личности должны быть ответственность, обязательность, внимательность и грамотность.

Вы должны знать как свои пять пальцев системы статистики ЯндексДирект и Google Adwords, уметь их настраивать и эффективно использовать.

***Все ваши профессиональные навыки должны быть нацелены на результат и завершаться неизменным успехом рекламных кампаний.***

## Специалист по партнерским программам

*Интернет полон возможностей заработка. Можно не просто просиживать часами в социальных сетях и общаться с друзьями, но и найти ту целевую нишу, которая поможет любому пользователю получать дополнительный доход.*

Одним из видов заработка являются партнерские программы. Вы становитесь партнером какого-либо сайта, предлагаете его товары или услуги, а за продажи получаете процент вознаграждения.



Но чтобы развивать эту сферу и привлекать к распространению продукции новых пользователей, нужны люди, которые знают все тонкости партнерской программы и готовы объяснять, как действует механизм заработка на партнерках.

### Кто такой специалист по партнерским программам?

Специалист по партнерским программам – это человек, который работает с конкретными партнерками. В его обязанности входит развитие стратегии, как правильно продвигать продукцию и работать с людьми – бизнес-партнерами.

Специалист по партнеркам должен знать, как работают партнерские программы, изучить все условия, чтобы предлагать другим людям становиться партнерами. Профи продвигает продукт или услугу, а партнеры зарабатывают процент на продажах. На этом строится вся работа по партнерским программам. Чем шире распространяется сеть партнеров, тем больше заключается сделок.

### Кому нужны специалисты по партнерским программам?

В привлечении человека, который будет заниматься партнерской программой, заинтересованы практически все бизнес-сайты, предлагающие свои товары или услуги

Интернет-магазины, сайты, где распространяется инфопродукция, агентства и фирмы, предприятия и филиалы, заинтересованные в увеличении продаж, внедряют партнерки с целью распространения своей продукции.

### Надо ли учиться на специалиста по партнерским программам?

Чтобы стать специалистом по партнерским программам, нужно освоить основы интернет-маркетинга, досконально знать, как действуют партнерки.

В обязанности специалиста может входить контроль над составлением рекламных материалов, партнерских ссылок, работа с партнерами.

Специалист по партнеркам умеет разрабатывать планы рекламных акций, продумывать возможности дальнейшего развития программы, умение привлекать новых партнеров.

Проведение переговоров, написание деловых писем, организация тренингов для партнеров – все это должно быть в багаже профессионала.



Кое-что могут компенсировать личные качества, однако большинству тонкостей все же надо обучаться, узнавать все нюансы и особенности данной интернет-профессии.

Поэтому необходимо изучить основы, чтобы стать настоящим профессионалом своего дела. Обучиться этому можно за полтора месяца, а все остальное будет зависеть не только от знаний, но и от ваших личных качеств: умению работать в команде, с партнерами, мыслить стратегически.

### Где находят работу специалисты по партнерским программам?

Любой интернет-сайт, который продает, для специалиста по партнерским программам может стать рабочим местом.

Свои услуги можно предлагать самостоятельно на биржах трудоустройства. А можно найти соответствующие вакансии – их немало: к работе с партнерками сегодня внимание повышенное, так как есть отличный финансовый результат от внедрения партнерских программ.

На биржах фриланса тоже нередко можно встретить проекты, где ищут грамотных и компетентных специалистов, разбирающихся в работе партнерок изнутри.

### Сколько зарабатывает специалист по партнерским программам?

Доход специалиста по работе с партнерками будет зависеть от нескольких условий: работает ли он с каким-то определенным бизнес-сайтом постоянно или выполняет разовые рекламные акции.



*Мне больше не нужно вставлять ни свет ни заря, я наконец-то перестала быть “роботом” и начала себя реализовывать на полную катушку! Я считаю свою работу классной, интересной и действительно творческой, где есть возможность проявить инициативу - а это очень важно для меня! А еще я стала более ответственной - ни одна предыдущая работа в оффлайне меня так не стимулировала!*

**Виктория Е.**

Как правило, это работа не разовая, а нацеленная на постоянное и долгосрочное сотрудничество. Поэтому заработная плата нередко – фиксированный оклад + бонусы + премии за проведение хороших рекламных акций, за большое количество привлеченных партнеров.

В среднем минимальная зарплата начинается от 500\$ и растет вверх в зависимости от эффективности работы, опыта, уровня профессионализма. Чем выше результат, тем выше доход.

Дополнительно профи может вести не один проект, а несколько, что еще положительно может увеличить его заработную плату.

### Каким должен быть специалист по партнерским программам?

Вы должны знать механизмы работы интернет-маркетинга, знать, как работают партнерские программы. Уверенное пользование компьютером и интернет-технологиями – ваше преимущество и помощь в работе.

На ваши плечи ложится ответственность за работу механизма партнерских программ, поэтому проявляйте внимательность и усидчивость.

Не забывайте: часть вашей работы заключается в контактировании с людьми, поэтому будьте вежливы, умеете грамотно вести беседы. Ваша коммуникабельность – плюс не только к вашим личным качествам, но и деловым.

Постоянно развивайтесь, узнавайте новые технологии и самые интересные и выгодные из них смело внедряйте в практику. Ведь ваша работа заключается не в беге по накатанной схеме, а разработке новых решений.

***Маркетинг и реклама – две сферы, которые должны не только вас интересовать, но и привлекать, быть интересными. Все, чего вы достигнете, во многом будет зависеть от вашего умения применять эффективные методики.***

## Разработчик мобильных приложений.

*Мобильные технологии захватывают мир, поглощают его и развиваются быстро, стремительно, мощно. Многих пользователей уже не устраивают статичные неповоротливые компьютеры, и мир Интернета потихоньку перекочевывает в мобильные приложения.*

И те, кто разрабатывает мобильные приложения для планшетников, мобильных телефонов, работающих под управлением операционных систем, сегодня обретают новый статус. Эта профессия пока еще новая на рынке труда нашей страны, поэтому имеет огромные перспективы для развития и наполнения целевой ниши.



### Кто такой разработчик мобильных приложений?

Разработчик мобильного приложения – это специалист, который создает продукт специально для использования его в мобильных технологиях.

Работа подобного специалиста – сложный и достаточно трудоемкий процесс, который включает в себя:

- ✓ Подготовку к созданию приложения: выяснение требований заказчика, составление технического задания.
- ✓ Создание непосредственно мобильного приложения, которое будет отвечать всем требованиям: бесконфликтное существование в среде мобильных технологий, привлекательность и интересность для пользователей, многофункциональность.
- ✓ Адаптация и регистрация мобильного приложения.

Разработчик должен четко понимать, чего от него хотят и что он может дать на выходе. Его продукт не просто обязан работать, но и приносить доход клиентам.

Кому нужны разработчики мобильных приложений?

Мобильные приложения создаются для представителей малого, среднего и большого бизнеса. Мобильная среда позволяет предпринимателям разных рангов предлагать свои услуги и товары пользователям мобильных технологий

#### Заказчиками мобильных приложений могут быть:

- ✓ Интернет-магазины
- ✓ Предприятия офлайн-бизнеса развлекательной и бытовой направленности – казино, порталы, рестораны, услуги авто и пр.
- ✓ Инфобизнесмены, предлагающие свою информационную продукцию.

Применение мобильных приложений практически безгранично и позволяет не только рекламировать свою продукцию, но и поддерживать связь с клиентами, поздравлять их с праздниками, общаться в социальных сетях, проводить акции, презентации, давать доступ к обучающим курсам и пр.

Поэтому заказы на создание мобильных приложений будут расти в геометрической прогрессии только вверх.

#### Надо ли учиться на разработчика мобильных приложений?

С нуля подобную профессию не освоишь. Такую специальность не дают вузы. Мобильные приложения создают программисты, но без специальных знаний и базовых основ, специфических нюансов просто так программу не создашь.

На сегодня процесс создания мобильных приложений значительно упростился. Уже существуют сервисы, позволяющие создавать мобильные приложения в режиме конструктора.

Это напоминает детскую игру «Лего», когда из мелких разрозненных деталей строится то сооружение, которое нужно именно вам.

Однако, как соединять паззлы воедино, тоже надо знать. Поэтому профессию создателя мобильного приложения можно освоить на специальных курсах по созданию мобильных приложений.

Обучение не из дешевых, однако, знания, которое оно дает, позволяет работать,

зарабатывать и легко возместить инвестиции, вложенные в себя.

### **Где находят работу разработчики мобильных приложений?**

Разработчик мобильных приложений – профессия новая, но уже пользующаяся спросом.

Работу найти можно на биржах фриланса или самостоятельно предлагая свои услуги различным фирмам, компаниям, агентствам, в том числе и в реальном бизнесе.

Если вы уверенно и грамотно объясните все преимущества мобильных приложений, те предприниматели, которые заинтересованы в дополнительных и постоянных клиентах обязательно поймут все выгоды, что несут новые технологии в их бизнес.

Ваши услуги с ростом опыта и профессионализма приобретут широкого размаха и будут приносить отличный стабильный доход.

### **Сколько зарабатывает разработчик мобильных приложений?**

Разработчики мобильных приложений зарабатывают достаточно хорошо. Веб-технологии всегда ценились, ценятся и будут в цене. Ежемесячный доход будет зависеть от сложности работы, потока клиентов и времени, которое вы готовы отдавать своей работе.

Минимальная плата за создание одного мобильного приложения составит от 1000\$ и выше.

Какими качествами должен обладать разработчик мобильных приложений?

Если вы хотите разрабатывать мобильные приложения с нуля, вам понадобятся знания программиста.

Однако, сегодня, чтобы создавать мобильные приложения, вовсе не обязательно заканчивать вуз или познавать премудрости программирования самостоятельно. Достаточно знать базовые элементы и освоить систему конструктора, которая позволяет создавать мобильные приложения из разных компонентов, с различными функциональными особенностями.

Работа в режиме конструктора позволит создавать мобильные приложения ничуть не хуже, а может, даже и лучше, чем программный продукт. Преимущество данного способа – в его достаточной простоте, понятности и скорости. Если на создание мобильного приложения уходит около двух месяцев, то аналогичное создание в режиме конструктора займет около 10 дней.

Поэтому если вас привлекают технологии, нравится работать с приложениями, учитесь и осваивайте разные методы их создания.

***Внимательность, деловой подход, усидчивость, постоянный контроль над своими действиями – вот что пригодится разработчику мобильных приложений. Подобная работа требует приложения умственных сил и умения работать часами.***

## Консультант продающего сайта.

*Интернет – это сотни тысяч сайтов, которые информируют, рассказывают, развлекают, продают...*

Но действительно ли они так хороши, эффективны, функциональны? Большинство сайтов делаются любителями, без соблюдения норм привлекательности для людей и поисковых машин. Чаще всего даже дизайн подбирается по вкусу владельца сайта, без учета его воспринимаемости посетителями.

Поэтому-то и висят в Интернете мертвым балластом целая армия бизнес-сайтов, которые должны продавать, а на самом деле не выполняющие свою прямую функцию.



Чтобы сайты были интересны пользователям, потенциальным клиентам, они должны продавать. В это понятие входит многое: и удобность навигации, и грамотный контент, расположенный в нужных местах, и приятный дизайн, и правильная оптимизация сайта под поисковые системы.

Чтобы выявить проблемы, почему сайт не продает, почему посетители ходят толпами, а отдача на нуле, нужно правильно его настроить. И в этом помогают консультанты продающих сайтов.

### Кто такой консультант продающего сайта?

Консультант продающего сайта – это специалист, который знает все секреты, как заставить продавать самый обыкновенный сайт, повысить его отдачу, эффективность, когда большая часть посетителей переходит в разряд клиентов.

Консультант продающих сайтов хорошо разбирается в веб-дизайне и привлекательности, удобности сайта для посетителей (юзабилити). Ему доступны секреты интернет-рекламы, он знает, как изменить сайт, перенастроить его.

Сам профессионал может не знать глубоких тонкостей, к примеру, программирования и веб-дизайна. Его цель – грамотно проконсультировать, дать советы и пошаговое руководство, что надо изменить в сайте, чтобы он заработал и начал приносить доход.

Консультант продающего сайта своими рекомендациями может заставить сайт продавать:

- ✓ Продажи увеличиваются в 3-4 раза.
- ✓ Посетители глубже и дольше просматривают страницы.
- ✓ Выходят на контакт с продавцом.

### Кому нужны консультанты продающих сайтов?

90% сайтов нацелены не на посетителя, а сами на себя. Они не отработывают те деньги,

которые в них вложены. Представьте такую картину: на сайт ходит 5 тысяч человек, и лишь 1 из них делает покупку. Это не потому, что плохой товар или не устраивают цены.

Чаще всего, потенциальный клиент заходит на сайт и должен тут же увидеть то, что его заинтересовало, но он не находит товар из-за неудобной навигации, не может обнаружить контактные данные и так далее. Поэтому он закрывает сайт и уходит. И так поступают около 70% посетителей сайтов.

Консультант продающих сайтов может трансформировать сайт так, что он превращается в продающую машину. И это не колдовство, а четкое знание алгоритмов, по которым сайты реально могут продавать.

#### **Консультант продающих сайтов:**

- ✓ Улучшает эргономику сайта, делает ее привлекательной и удобной для посетителей.
- ✓ Правильно размещает текстовую информацию, делает ее доступной и понятной для всех.
- ✓ Проводит анализ посещаемости, отслеживает, на какие страницы ходят посетители, на какое время задерживаются на сайте и т.п.

#### **В услугах консультанта продающего сайта нуждаются:**

- ✓ Интернет-магазины
- ✓ Бизнес-сайты
- ✓ Сайты, продающие инфопродукцию.
- ✓ Сайты предприятий, фирм, компаний, предлагающих свои товары и услуги.

Уже сейчас многие бизнесмены понимают: чтобы продавать в Интернете, надо использовать все возможности и мощности веб-ресурсов. И если они могут работать эффективнее, значит, в это нужно вкладывать деньги, которые окупятся с лихвой. Поэтому профессия консультанта продающих сайтов очень перспективна.

#### **Надо ли учиться на консультанта продающего сайта?**

Если у вас уже есть базовые знания о принципах работы сайтов – это плюс. Однако, чтобы стать консультантом продающих сайтов, мало знать, из каких кирпичей строится дом. Нужно знать, как обустроить этот дом удобными коммуникациями, которые, заработав, принесут комфорт, удобство и выигрышность в глазах людей.

Консультант обязан знать все секретные ходы и умело проводить тщательный, доскональный анализ, чтобы выявить все ошибки, мешающие сайту продвигаться и продавать.

Этому надо учиться. Еще раз подчеркну: консультанту не обязательно знать глубокие премудрости сайтостроения, дизайна, верстки и т.п. Профессионал должен точно знать, видеть и понимать, что с сайтом не так и какими путями можно исправить проблемы и ошибки.

Он консультирует, дает рекомендации, пошаговые инструкции избавления от головной боли. Он заставляет сайт продавать, убрав все тормоза, которые раньше на сайте висели.

И вот как раз этим премудростям нужно и можно научиться. Эту профессию не приобретешь в вузах. Зато, пройдя специальные курсы, уже через 2 недели – 1 месяц вы можете четко понимать, где спрятаны проблемы подавляющего большинства сайтов.

Все остальное вам даст опыт. Поверьте: как только с вашей помощью заработают и начнут приносить прибыли сайты, у вас не будет отбоя от клиентов. «Сарафанное» радио в Интернете срабатывает моментально.

### **Где находят работу консультанты продающих сайтов?**

Консультанту продающих сайтов первоначально самостоятельно придется предлагать свои услуги по консалтингу. Для этого можно создать свой сайт, разместить грамотное резюме на биржах труда. И не стесняться предлагать свои услуги крупным интернет-ресурсам: если вы «зацепите» потенциального клиента своим предложением, он никогда от него не откажется.

Как только у вас появится опыт и результаты, ваше имя станет брендом в бизнес-кругах, и многие предприниматели сами будут находить вас.

Следует учитывать: ниша этой профессии достаточно пуста, поэтому есть все шансы стать лидером, человеком-легендой, который заставляет продавать любые ресурсы.

Сколько зарабатывает консультант продающего сайта?

Стоимость подобной услуги зависит от уровня профессионализма и затраченного на проект времени.

В среднем специалисты зарабатывают от 300 до 10000\$.

Можно вести одновременно несколько сайтов и получать за свою работу приличный доход. Зарботки в Интернете во многом зависят от настойчивости, работоспособности и того количества времени, которое вы готовы тратить на работу.

### **Каким должен быть консультант продающего сайта?**

Вы должны, прежде всего, быть настойчивым и уверенным в себе.

Творческое начало в сочетании с холодным анализом позволяют выполнять работу грамотно, правильно, без перекосов.

Умейте презентовать себя и свои услуги, учитесь этому мастерству, которое принесет вам клиентов и заработки.

Будьте усидчивым, внимательным, дотошным. Работайте только на конечный результат. Ваш профессионализм должен постоянно совершенствоваться. Изучайте новые алгоритмы создания сайтов, разбирайтесь в основах программирования и дизайна. Чем шире ваш кругозор, касающийся сайтов, тем глубже и эффективнее будет ваша работа и оплата за нее.

Четко соблюдайте сроки выполнения работ, не хватйтесь за много проектов сразу: ваша репутация должна быть безупречной, а клиенты – довольными.

***Консультант продающих сайтов – профессия с огромным потенциалом, поэтому развивайте его, совершенствуйте, приобретайте новые знания и опыт.***

## Удаленный компьютерный мастер

*Когда компьютер сообщает, что на жестком диске мало места, а после неосторожно нажатой ссылки вдруг система начинает работать со скоростью черепахи, когда сбоят программы, и нужно установить программы или настроить внешнее устройство...*

Мастера приходится ждать долго, а ехать в сервисный центр не всегда удобно. Для таких случаев, когда важна скорость, работают удаленные компьютерные мастера.

### Кто такой удаленный компьютерный мастер?

Удаленный компьютерный мастер оказывает онлайн-помощь по работе с компьютером. Фактически, это тот же компьютерный специалист, который не выезжает по домам и фирмам, а пользуется специальными программами для работы.

Например, программа Teamviewer позволяет мастеру легко подключиться к любому компьютеру и решить возникшую проблему. Для получения удаленной помощи клиент открывает на своем компьютере программу Teamviewer и отправляет специалисту специальный идентификационный номер, с помощью которого налаживается связь.



Разумеется, работать удаленным компьютерным мастером может человек, достаточно подкованный в тонкостях работы ПК и различного программного обеспечения.

Удаленный компьютерный специалист может оказать услуги следующего характера:

1. Установка программ, драйверов, обновление программ и системы.

2. Исправление неполадок в работе системы, обработка различных ошибок.
3. Обновление антивирусных баз, проверка компьютера на вирусы, а также удаление вирусов и последствий их работы вручную.
4. Диагностика работы системы, скачивание нужных для работы пользователя программ, решение проблем работы в Интернете и прочие услуги.

Конечно, удаленный компьютерный специалист может помочь человеку с функционирующим компьютером. Проблемы с переустановкой системы он решить не в состоянии.

### **Кому нужны удаленные компьютерные мастера?**

Поддержка удаленных компьютерных специалистов нужна домашним пользователям, а иногда и работникам офисов, знания о работе ПК у которых очень ограничены.

Также, обладая навыками работы в разных программах (1С Предприятие, Photoshop и др.), мастер может проводить узкоспециализированные консультации. Например, по работе с платежными системами, разработке и администрированию сайтов и прочее.

Мастер должен знать все о работе систем Windows, Linux, уметь устанавливать программы, подыскивать драйвера внешних устройств, очищать реестр и тому подобное.

Предприятия, чья деятельность связана с компьютерами, могут нуждаться в удаленном подключении и администрировании серверов. Владея нужными знаниями, мастер предлагает настройку локальной сети и ее обслуживание.

Также современный человек опирается на работу WiFi-роутеров и 3G-модемов, которые также необходимо настраивать, и сделать это можно удаленно.

### **Надо ли учиться на удаленного компьютерного мастера?**

Имея хорошие знания в области ПК, желательно смешанное профильное образование (программист, системный администратор), вы можете начинать работать удаленным специалистом по компьютерной помощи. Однако, для качественного оказания услуг нужно обучиться работе с программами, помогающими устанавливать контакт с компьютером клиента.

При работе операционных систем немало нюансов, о которых не знает даже самый продвинутый пользователь. Чтобы быть в полной боевой готовности и сходу диагностировать проблему, стоит пройти подготовительные курсы для компьютерных специалистов. Обучение занимает около двух недель, иногда месяц – в зависимости от начального уровня подготовленности.

### **Где находят работу удаленные компьютерные мастера?**

На сайтах для размещения вакансий и резюме появляются предложения для людей, владеющих хорошими навыками работы ПК — их оставляют фирмы, оказывающие компьютерную помощь как с выездом на место заказа, так и удаленно. Мастера могут работать в штате указанных фирм или заключать договор на оказание услуг.

Продвинутые компьютерные специалисты вполне могут создать собственный сайт, где будет находиться полный перечень оказываемых услуг. Продвижением сайта в Интернете осуществляется поиск клиентов. Можно использовать другие методы рекламы

услуг – газеты бесплатных объявлений, сайты объявлений или сообщения на форумах.

Основное преимущество работы удаленного специалиста для клиентов – это скорость. Выбирая данный вид работы, стоит позаботиться о круглосуточном онлайн.

### Сколько зарабатывает удаленный компьютерный мастер?

Заработок полностью зависит от объема оказанных услуг, а также от сложности выполненной работы. Обычно каждый мастер устанавливает собственные тарифы, сравнивая их с расценками конкурентов.

Как правило, размер вознаграждения колеблется в пределах 10-50\$. за отдельно оказанную услугу. Вы можете продумать систему скидок для постоянных клиентов или других маркетинговых трюков для привлечения новых клиентов.

Работа осуществляется по предоплате, и способ вы можете выбрать сами. Клиент переводит деньги на телефон, банковскую карточку, вебмани – лучше использовать несколько способов сразу для собственного и удобства клиентов. Например, тарифы могут возрастать при работе в выходные и праздничные дни или ночное время.

### Какие качества должны быть присущи удаленному компьютерному мастеру?

Кроме усидчивости, готовности прийти на помощь и профессионализма, вы должны обладать умением общаться с клиентами, отвечать на вопросы, возникающие по ходу работы.

Пользователь постоянно наблюдает за вашими действиями на экране монитора, потому возможны дополнительные задачи и просьбы, которые, разумеется, будут оплачены.

***Вы должны трезво оценивать свои способности и уметь отказаться от задания, которое по каким-либо причинам не сумеете выполнить. Если вы не сможете хорошо сделать свою работу (или данная проблема решается не удаленно, а при выезде на место, например, установка системы), вам придется вернуть деньги полностью.***

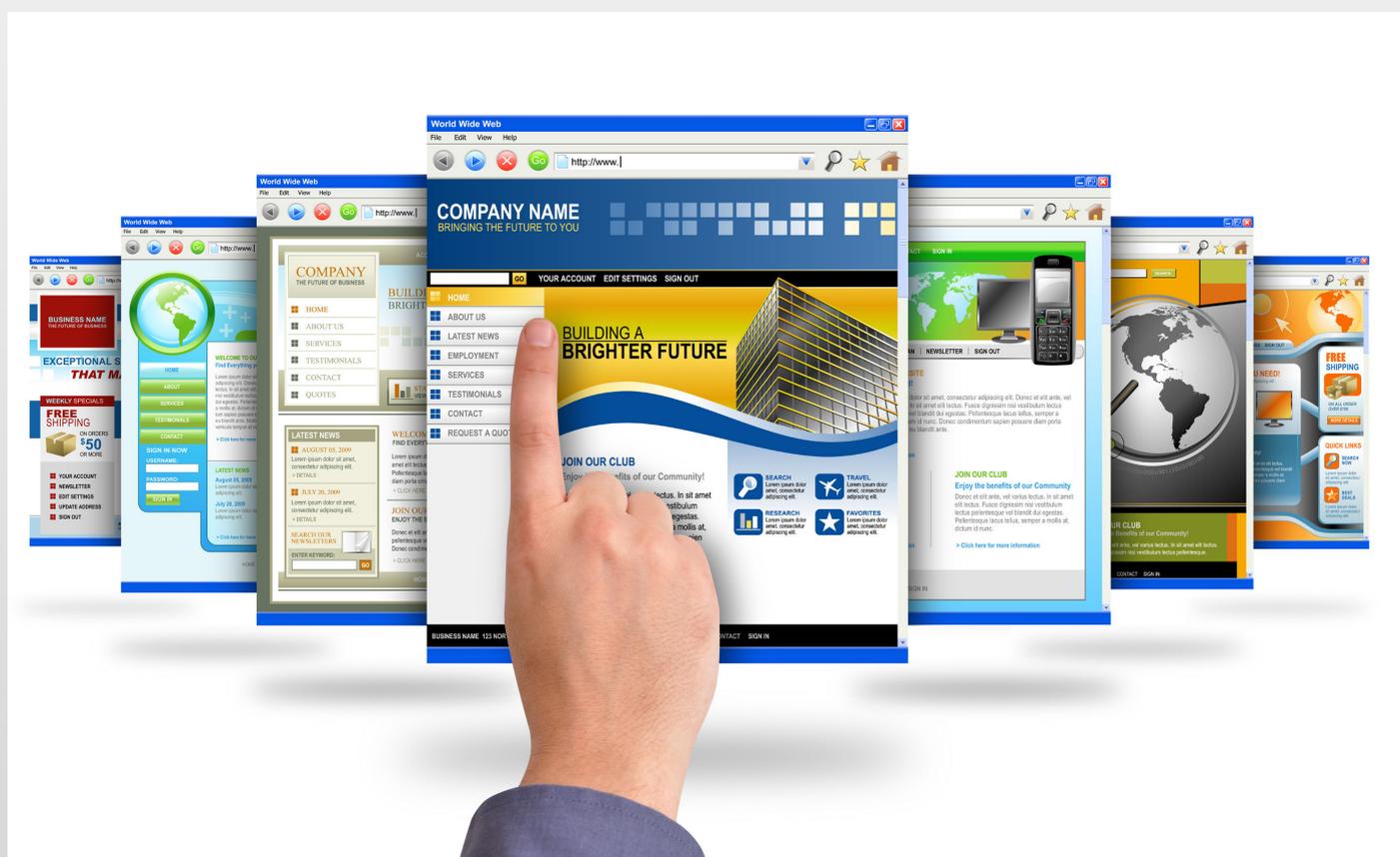


*В 2009 году, когда я учился на 4-м курсе в университете, мой одногруппник рассказал мне о удаленной работе. До этого времени я даже и не подозревал, что в интернете можно зарабатывать деньги. В интернет-компанию попал случайно, перешел по первому объявлению и решил поработать. Вначале я занимался в основном мелкими настройками и доступ к сайтам у меня был сильно ограничен. Сейчас я уже делаю задачи более серьезные, такие, как полная техническая настройка марафонов, и консультирование партнеров и клиентов по скайпу.*

**Константин Б.**

*Все интернет-ресурсы, с которыми мы сталкиваемся в Интернете, на самом деле представляют собой не то, что мы видим. Любая страничка – это код, понятный в программировании. Он не виден простому человеку, но зато очень хорошо понятен и «читаем» специальными программами, которые отображают веб-ресурсы – браузерами.*

И чтобы страницы сайтов выглядели так, как мы их воспринимаем, они обязательно должны составляться из определенного набора символов.



Своеобразным «переводчиком» веб-страниц для браузеров являются верстальщики – те, кто верстает сайты и делает их понятными и интересными.

### **Кто такой верстальщик?**

Верстальщик – это специалист, который занимает промежуточную позицию между веб-дизайнером и программистом.

Если дизайнер создает графическое оформление сайтов – рисует тему, красиво оформляет ее, а программист составляет программный код, то верстальщик оформляет видение дизайнера с помощью специальных тегов (знакового текста), «переводит» графические элементы рисунков, шрифтов, таблиц в понятный веб-формат.

Другими словами, верстальщик создает текстовый макет того, что задумал дизайнер.

После верстки страница проверяется в браузере на ее правильное отображение, дорабатывается, если что-то упущено, и передается в работу программисту, который вставляет сверстанную страницу в программный код разметки страницы.

### Что должен знать верстальщик?

Верстальщики осваивают языки разметки, умеют работать с HTML, PHP, CSS, FLASH.

В работе чаще всего используются графический и текстовый редактор, а также браузер.

В текстовом редакторе верстальщик составляет код веб-страниц, а в графическом просматривает графику. Свою работу он обязательно проверяет в браузере, где сразу видно, как отображается сверстанная страница и не нуждается ли она в доработке.

Как правило, верстальщику необходимо знать специальные программы, которые помогают ему в работе – Photoshop и Corel Draw, Macintosh, In-disign и др.

### Кто нуждается в услугах верстальщика?

Специалисты-верстальщики очень востребованы: интернет-технологии развиваются, появляется все больше сайтов, большинство владельцев хотят, чтобы их ресурсы выглядели оригинально и не были похожи на другие. Поэтому их не устраивают стандартные шаблоны, коих в Интернете предостаточное количество.

Грамотные и профессиональные верстальщики работают удаленно в дизайнерских веб-студиях, средствах массовой информации, виртуальных типографиях, крупных компаниях и фирмах, рекламных агентствах или на себя, предпочитая брать работу на биржах фриланса.

### Надо ли учиться на верстальщика?

Есть два способа получить знания, чтобы овладеть профессией верстальщика.

Можно закончить вуз и научиться всем премудростям веб-дизайна и верстки. На это уходит 4-5 лет, и затем с успехом применять полученные знания, работая удаленно в Интернете.

Можно верстке обучиться самостоятельно на курсах, которых в Интернете достаточно.

Большинство верстальщиков – самоучки. А Интернет – такой полигон для работы, где не смотрят на дипломы, а доверяют больше опыту и профессионализму.

Для профессии верстальщика больше важны иные качества: усидчивость, творческое начало, умение работать внимательно и без ошибок, любить возиться с кодами и тегами, с удовольствием осваивать нужные для работы программы.

Обучиться профессии верстальщика можно за 3 месяца, усвоить базовые знания. А все остальное при условии личных качеств добавит опыт.

### Сколько зарабатывает верстальщик?

Доходы верстальщиков во многом зависят от затраченного времени и объема сделанных работ.

В среднем верстальщики берут от 5 до 30\$ в час или от 50 до 100\$ за проект.

Ценообразование больше зависит от уровня профессионализма и опытности специалиста.

### **Каким должен быть верстальщик?**

Прежде всего, вам должно нравиться возиться с кодами, тегами, вы получаете удовольствие от того, что с вашей помощью происходит чудо и сайт оживает, обретает свою индивидуальность и неповторимость.

Невероятная усидчивость, умение часами составлять коды, внимательно следить за процессом работы и бесконечное количество раз проверять правильное отображение страниц в браузере – задача не из легких. Но если вас это не страшит, а вдохновляет, значит, вы прирожденный верстальщик.

Вы должны делать свою работу не механически, а творчески. Порой дорабатывать, подправлять, подстраивать все элементы так, чтобы они корректно отражались и были удобны для пользователей, которые придут на сайты, сверстаные вашими руками.



Не стойте на месте, без конца совершенствуйте свои умения, познавайте новое, изучайте разнообразные программы, которые помогут вам в работе.

***Ваш опыт и профессионализм, умение работать слаженно, внимательно, творчески и аккуратно помогут вам стать известным в своей среде верстальщиком, к которому будут обращаться многие заказчики.***

## Заклучение

24 интернет-профессии – это еще далеко не полный список тех специальностей, которые можно осваивать и начинать зарабатывать в сети.

Но уже и этот обзор профессий достаточно хорошо показывает, ГДЕ и КАК вы можете применить свои ранее приобретенные знания и опыт, если захотите оставить позади:

- ✓ неуверенность в завтрашнем дне;
- ✓ низкий уровень зарплаты;
- ✓ постоянную привязанность к месту работы;
- ✓ вечную недооценку ваших талантов и возможностей;
- ✓ бесконечный прессинг начальства...

Для этого нужно лишь немного постараться и добавить к своему багажу те знания, которые помогут работать именно в сфере интернет-технологий. Получить те основы, что помогут стартовать.

А может, вы еще и не начинали свою трудовую деятельность в реальной жизни, но думаете, где проявить себя наиболее полно?

Интернет не оттолкнет вас, а примет. Ведь этой среде не важен ваш возраст и социальный статус, пол и расовая принадлежность. Здесь важны лишь ваши профессиональные и личные качества, умения, стремления, желания, опыт.

Стремитесь к лучшему. Берите высоты, которые вам были не доступны. Растите профессионально и зарабатывайте. Не ждите легких денег и того, что успех, деньги, признание свалются на вас всенепременно. Чтобы всего достичь, надо работать. Но для тех, кто постоянно совершенствуется, учится, приобретает опыт, – двери в мир успешных и богатых открывается обязательно.

***Ведь, работая в Интернете, вы строите свою жизнь сами: выбираете график работы и только свой ритм, место работы и стиль.***

Вы можете путешествовать и работать. Вы можете смотреть на море и работать. Вы можете постоянно находиться рядом с семьей, детьми – и работать. Все только в ваших руках. И какую жизнь вы для себя выберете – тоже зависит только от вас.

**А теперь тот самый приятный подарок, о котором мы говорили с вами в самом начале книги.**

Если у вас в голове уже роятся идеи, как начать работать на себя, узнайте об удаленной работе еще больше. Получите записи наших конференций, что прошли в октябре прошлого года, за символическую цену. Выберите для себя именно ту профессию, которая наиболее полно позволит вам раскрыть свои таланты, способности и, конечно же, заработать:

[Подробнее](#)